中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办　内部资料 免费交流　2022.1 NO.166

信心2022 携手共进

准印证号：京内资准字0820—L0074号

我们的使命

材料创造美好世界

中建材国际工程承建西班牙Puerto Real I期
133MW 光伏电站项目

携手共进 未来可期

文 编辑部

回首2021年，意义非凡。集团上下一心，团结奋进、攻坚克难，圆满完成了全年任务目标，净利润和利润总额再创历史最好水平，以优异的成绩向党和国家交出了满意答卷，献礼了党的百年华诞。

2021年，新天山横空出世、工程技术服务板块整合、西宁碳纤维生产基地投产、新材料基金设立、欧洲单体装机容量最大光伏电站、获得国家科技进步一等奖、国家技术发明二等奖、建立国家玻璃新材料创新中心，第二届“善用资源日”等等，一幕幕画面在眼前掠过，一个个场景仍回荡于心。这一年，20万建材人勇担当、善作为，不畏艰辛、砥砺奋进，创造了集团的佳绩。

党的十九届六中全会通过了党的第三个历史决议，也开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。百年成就使人振奋，百年经验给人启迪。在党的领导下一路牢记初心、艰苦奋斗、果敢向前、发展壮大的中国建材，唯有以高质量发展引领行业行稳致远，做强

做优做大国有资本，才能无愧党和国家交予的使命责任。

2022年，中国建材将继续调结构重创新促转型，推动基础建材业务向高端化、智能化、绿色化发展，新材料业务向高端化、量产化、全球化发展，工程技术服务业务向全球化、属地化、多元化发展；强化原创性、引领型科技攻关，落实“揭榜挂帅”等机制，解决一批“卡脖子”问题，打造开放创新生态；加快绿色低碳转型，做好减碳、固碳、管碳三件事；全面落实国企改革三年行动，坚决完成国资委下达的年度经营指标，扎实推动企业高质量发展。

人不负青山，青山定不负人。《悦视界》改版一周年之际，回望过往奋斗路，更加坚定理念信念，眺望新征程，鉴往知来、勇毅前行，每个人在平凡岗位上的拼搏奋斗，终将汇聚成中国建材昂扬奋进世界一流材料产业投资集团的巨大洪流。

让我们携手共进，未来可期。

目录 Contents

2022年 第1期 （总166期）

首语 Preface

携手共进 未来可期 2

特稿 Special Report

信心2022

央视《对话》开年特别策划节目

周育先受邀分享中国建材集团的“信心2022” 8

2022年重点工作

周育先: 全面推动高质量发展

以优异成绩迎接党的二十大胜利召开 12

李新华: 强化战略引领 深化创新转型

全面开启“十四五”高质量发展新征程 16

汇聚思想 凝聚共识 20

中国建材集团企业文化调查问卷三连问 26

焦点 Light

中国建材集团高质量助力精彩冬奥 34

视界 Horizon

矢志初心二十载 绿色智能赢未来

——写在中材国际成立二十周年之际 38

家园 Home

152厂的由来 46

主办单位: 中国建材集团有限公司

编 辑 部: 党委宣传部（新闻办公室）

地　　址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮　　编: 100036

电　　话: 010-68138122
010-68138115

投稿邮箱: 2102529258@qq.com

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 单数月 10 日出版

印　　数: 2000

人物 Character

在平凡中彰显不平凡
—— 中建材大宗物联有限公司宋公师 50

扶贫 Poverty Alleviation

中国建材的老魏，好样的
—— 安徽石台县库山村第一书记魏崇明 55

沙龙 Salon

用摄影诠释人生 唐建华 59
书法欣赏 64
篆刻欣赏 66
绘画欣赏 68
摄影欣赏 76

漫记 Record

志合者，不以山海为远 鲁晓强 80

书香 Read

《我们的扶贫足迹》中国建材扶贫干部第一人称手记 85

悦吧 Happy

玻璃钢的初心 尹彦兴 89
归来仍是少年 朱 斌 90

直指苍穹（成都院投稿）

SPECIAL REPORT

特稿

信心2022

2022年重点工作

汇聚思想 凝聚共识

［开栏语］2月19日，围绕中央精神和中央经济工作会议精神，呈现“信心2022”，中国建材集团党委书记、董事长周育先受邀参加央视《对话》节目，分享了集团面临的形势、任务和信心。2022年，中国建材集团坚持稳中求进，努力做到开局稳、首季红，同时以创新驱动发展、加快新布局，努力打造世界一流材料产业投资集团，积极为国民经济发展贡献力量。

央视《对话》开年特别策划节目

周育先受邀分享中国建材集团的“信心2022”

2月19日，央视对话节目播出了一期特别的策划——《信心2022》，寻找中国经济在这一年发展的信心和定力。在刚刚过去的2021年，虽然受到了国内外经济环境变化带来的巨大压力，中国经济总体保持了良好的发展势头，实现了8.1%的经济增速，人均国内生产总值1.25万美元，首次超过世界的人均水平。中国经济总量达到了114.4万亿元，占全球经济比重超过了18%，对世界经济增长的贡献率达到了25%。2022年开年，面对依旧复杂严峻的经济环境，一月的金融数据预示着一个平稳的开局，信贷、社融增量纷纷创下历史新高，稳增长初见成效。放眼整个2022，挑战依然存在。在全球不确定性的大环境下，中国经济如何持续激发发展的动力。

本期《对话》节目深入到了中国企业界的一线，采访了8位来自不同行业的企业家，涵盖了农业、装备制造业、机械制造业、建筑材料、清洁能源和电力、消费电子、金融等等，关乎着国计民生的关键领域，他们当中有服务实体经济和乡村振兴的中央金融企业，有新能源装机规模世界第一的电力企业，有中国规模最大、业务链最完善的机械工业企业，有全球最大的综合性建材企业，有从事农业四十多年的行业老兵，还有在新旧动能转换中努力寻找新机遇的制造业代表。

涉及中国建材的问答实录

2022建材行业关键词是什么？

陈伟鸿：2022年，对所在行业和经济形势有怎样的观察和思考，让我们一起来看一看，2022年的关键词是什么？

周育先：中央经济工作会议总基调是稳中求进，这实际上也是为我们央企定下一个总基调。

如何寻找新的增长点？

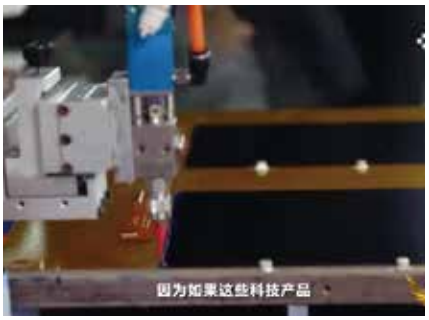
陈伟鸿：积极应变，主动谋变。这不仅是企业的真实写照，也是中国经济走过的不凡历程，从2020年成为全球唯一实现正增长的主要经济体，到2021年经济增长超预期，顶住压力的中国经济展现出了巨大的韧性。同时我们也要看到，2022年国内外环境当中的不稳定、不确定的因素依然很多。中国经济如何在变局中构建新的确定性，寻找新的增长点？

周育先：实际上我们也在加大力度，把我们的科研成果能够更多地面向国民经济主战场，能够产业化，如果这些科技产品更多的产业化，能解决我们现在日常生活当中的急需材料，而且能够去替代一些进口，这样随着规模提升，能够解决更多的就业，能够为我们国家解决一些关键的核心材料和核心部件。用碳纤维复合材料，我们集团已经成为我们国家CR929飞机的三个机身部段的供应商，虽然看上去现在的销售收入还不大，更重要的是未来能够为我们国家的民用大飞机，能够提供强力支撑。

底气和信心来自哪里？

陈伟鸿：2021年底召开的中央经济工作会议指出，2022年我们面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力。这些关系到国计民生的行业和行业当中的关键企业，将会以什么样的方式应对挑战，底气和信心又来自哪里？在采访当中，几乎每家企业给我的答案都是相同的两个字，创新。创新是企业成长壮大的密码，也是经济行稳致远的动力源泉。回顾过去的2021年，制造业投资表现亮眼，两年平均增速从上一年的负2.2%上升到了5.4%，其中高技术制造业投资增速更是高达16.7%。加快创新布局，拓展发展新空间。坚持以创新促发展是企业不变的保稳求进之道。

周育先：中国建材有26家科研院所，超过17000个专利，我们每年的成果还在

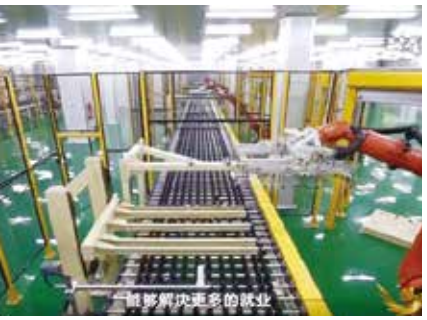


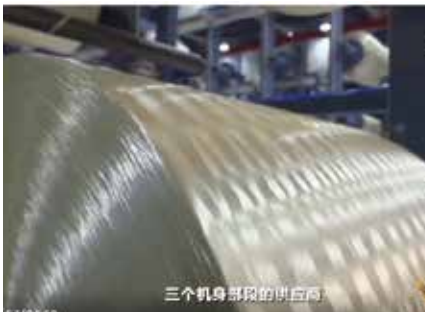
不断地累积，所以我们也围绕总书记提的科学技术是第一生产力，怎么能够把我们集团的这些成果，不同层次的能够更快去孵化，能转化成成果，能转化成生产力，能转化成产业，我们就加大力度，向社会开放。所以，我们在山东就做了一个相当于孵化基地一样，就是用我们的成果，用我们的引导，然后用当地政府的厂房土地，去把我们这些成果向社会去发布，谁愿意投资这个成果。到现在为止，我们发布了以后，真还有不少民营的机构的投资者，都有兴趣，现在投资已经有十几个项目，把我们的第三类成果图片在那个基地，用了社会资源，用了政府资源，大家结合在一起，转化成了产品，转化成了生产力，转化成了面向国民经济的一些产品。现在看来效果还是很好的。我们满意，我们去转化的这些技术人员，员工有收益，国有资产保值增值。当地政府很满意，因为引进一个一个成果，在当地转化，房子有租金，有税收，有GDP，还有就业。相关方都获益的一种模式。只有把它跟需求相对接，只有把无形资产和有形的社会资本相对接，把生产要素都能够组合在一起，才能够爆发出来很多的真正的科技创新的力量。

备注：中国建材集团把自主研发的科技成果分为A、B、C三类，分别为服务国家战略形成的A类成果、围绕集团主业形成的B类成果、可对外转化的C类成果（也就是第三类），成果转化收益的70%以上分配给成果的原完成团队和现转化团队。

双碳为企业发展带来了什么？

陈伟鸿：绿色是高质量发展的底色，





实现双碳目标是推动高质量发展的内在要求。从2021年顶层设计的颁布到最新的中央经济工作会议定调。双碳的发展路径也在逐渐地清晰，2022年双碳将为企业带来哪些挑战和机遇。在产业结构和能源结构的调整当中，企业如何看待短期的阵痛。中长期看。它又会带来哪些新的增量，释放哪些新动能呢？

周育先：水泥行业本身在碳排放里头，由于燃料要用煤，本身原料里边用碳酸钙，加温以后会有二氧化碳的排放，正因为是这种情况，所以碳排放的压力是巨大的。那我们的机遇是什么？实际上核心还是要靠创新。要通过创新去淘汰落后（产能）。比如说我们如何能够替代一些作为燃料的煤，比如说我们如何用原料去替代一些碳酸钙的石灰石，这样能够使得生产一吨水泥，它的碳排放的绝对值能下降。我们充分利用了水泥窑高温的功能，去协同处置一些固体垃圾、医用垃圾、生活垃圾。我们在全国已经有44条生产线，围绕着36个城市去处理城市的这些生活垃圾、医用垃圾及固体垃圾。前些天去江苏省南京市，坐下不到5分钟，市委书记说感谢中国建材，原因是南京去年疫情期间，让我们加大力度运转水泥厂，去处置处理南京市所有的医用垃圾，确保整个抗疫期间能够安全地度过。

陈伟鸿：中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。大海之大，大在体量，大在实力，大在潜力。纵有疾风骤雨，也难掀起惊涛骇浪。实践曾经反复地证明，我国经济韧性强，长期向好的基本面没有变也不会变，这是我们的定力和底气所在，也是决心和信心所在。让我们共同期待2022年中国经济保持战略定力，继续稳步向前。

周育先：全面推动高质量发展 以优异成绩迎接党的二十大胜利召开

（本文根据2022年工作会议讲话整理）

一 鉴往知来、勇毅前行，做到五个“牢牢坚持”

（一）牢牢坚持党的全面领导、坚决做到“两个维护”

坚持党对国有企业的全面领导不动摇，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、校准航向、凝聚力量，从讲政治的高度把握工作，自觉践行党的意志、服务人民需要、执行国家战略，立足“两个大局”、心系“国之大者”，以实际行动做到“两个维护”。

（二）牢牢坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念

坚持创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展，坚决摒弃速度规模情结，加快转变发展方式，以国之重器的担当扛起国之重任的使命，不断夯实中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。

（三）牢牢坚持“四位一体”全面创新的根本动力

坚持创新驱动，推动战略理性与经济理性相统一，以科技创新提高核心竞争力、以管理创新提质降本增效、以商业模式创新推动利益相关者共赢、以体制机制创新激发活力和持续发展动力，时刻保持推陈出新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气，持续打造新动能。

（四）牢牢坚持国有资本投资公司改革道路

坚持中国特色现代企业制度，遵循市场经济规律，坚定改革的道路自信，加快推进从管企业向管资本、从建筑材料向综合材料、从本土市场向全球布局的“三大转变”，不断激发活力提升效率。

（五）牢牢坚持以高质量党建引领保障高质量发展

坚持以高质量党建引领保障高质量发展，推动党建工作向做强做优做大国有企业聚焦发力，大力弘扬“材料创造美好世界”“善用资源 服务建设”等优秀文化，凝聚20万干部员工的强大合力，不断激发强党建促发展的内生动力，切实把党建优势转化为企业的创新优势、发展优势、竞争优势。

二 走好新赶考路，全面推动高质量发展取得新成效

（一）稳增长、防风险，夯实高质量发展基础

坚持稳字当头、稳中有进。紧扣“两增一控三提高”目标，把完成稳增长任务和推动高质量发展结合起来，以稳促进、以进固稳。一抓“早”，确保开门红、开局稳。二抓“细”，确保节奏稳、步子稳。三抓“实”，确保更高质量、更可持续。加快建设世界一流企业。一是着力抓好“1+3”。“1”是贯彻落实好国资委即将印发的关于加快建设世界一流企业的指导意见，“3”是扎实开展对标世界一流管理提升行动、创建示范行动和价值创造行动。解决大而不强、全而不优的问题，努力打造更多产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的优秀企业。二是持续练好管理基本功。持之以恒强化“三精管理”，大力推动数字化转型，突出管理数字化、生产运营数字化，强化商业模式创新和推广，积极探索“数字化—资产化—资本化—证券化”实现路径。三是充分用好协同优势。加大内部协同力度，把集团先进的技术装备、丰富的数据资源、巨量的应用场景、众多的客户资源变成价值创造、合作共赢的有力抓手，共同把蛋糕做大。深入开展外部合作，促进

产业链上中下游、大中小企业融通创新、协同发展。坚决有力防范化解风险。防患于未然、应对于萌发，牢牢守住不发生重大风险的底线。开展“合规管理强化年”专项工作，从严从实抓好风险防范，完善风险防控机制，夯实大监督闭环体系。

（二）强主业、深融合，优化高质量发展结构

强化战略落地执行。加快集团“十四五”战略规划的分解落实和二级企业、重要业务板块的战略落地，强化战略闭环管理。要找准战略定位、保持战略定力、完善战略回顾机制。牢固树立产业思维。围绕强主业、强实业、强产业，以“3+3+3”产业思维推动国有资本做强做优做大。一个企业不可能挣所有钱，只有照顾到他人、照顾到系统，自己才能有更多价值。深入推进板块整合。稳步推进资产、业务、组织、人员、文化整合，以整合促融合、以融合促发展。一是扎实开展水泥板块整合。新天山要坚持高端化、智能化、绿色化定位，努力打造输出管理、输出标准的世界一流水泥公司，进一步提升竞争优势。加快布局“水泥+”、国际化、双碳三个“翘尾因素”，不断努力超越水泥平台期。二是扎实开展工程服务板块整合。坚持全球化、属地化、多元化定位，为集团国际化业务提供支撑。三是积极推进新材料业务整合。稳步实施玻纤、玻璃新材料、风电叶片及其他新材料业务的整合，持续提升新材料产业的规模和效益占比。

（三）重创新、促转型，打造高质量发展引擎

强化科技攻关，提高领军能力。充分发挥科技创新“国家队”作用，不断取得突破性、标志性重大成果。一是加快打造原创技术策源地。聚焦自主创新能力、“卡脖子”技术，坚持产业化导向，突破产业化关键环节。二是鼓励“揭榜挂帅”，为科技英才提供创新“竞技场”。探索“科技+资本”新模式，用好用足激励保障机制、让科研人员放开手脚、安心搞科研。三是加大高水平科技人才队伍培养。培养和引进一批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。绿色低碳转型，提高发展成色。坚定不移走生态优先、绿色低碳发展道路，落实“两高”政策要求，做好减碳、固碳、管碳三件事。一是紧抓“减碳”这个关键。把源头减产能、减产量与全过程减碳、降碳结合起来，坚持淘汰落后、减量置换、错峰限产，抓紧实施节能降碳、能源绿色低

碳转型降碳、循环经济降碳三大行动。二是树牢“固碳”这个屏障。积极开展绿色矿山和生态厂区建设，强化技术固碳，加大碳捕集、碳利用、碳封存等技术研发应用。三是用好“管碳”这个手段。加强碳数据、碳资产管理，积极参与碳交易，探索绿色融资，用市场化手段推进碳减排。坚持开放合作，提高国际化水平。深入贯彻落实第三次“一带一路”建设座谈会精神，趋利避害，推动共建“一带一路”走得更稳更实更好。一是提高认识、做好准备。加快“走出去”做好思想、战略、技术、人才、管理等各种准备，不断提升全球资源配置能力。二是优化存量、拓展增量。坚持自建和并购两条腿走路，做好全球布局规划，积极推进绿地新建和加大海外并购力度。三是创新方式、丰富路径。推动产品国际化、资本国际化、人才国际化。

（四）抓改革、增活力，激发高质量发展动能

全面完成国企改革三年行动任务。坚决打好国企改革三年行动收官战，努力改出新活力、改出高效率、改出好机制。全面对标对表，确保完成改革任务；上下联动推进改革任务落地，形成闭环管理，层层压实责任；努力提升改革实效，形成长效机制，持续激发活力释放动力。全面提升子企业董事会规范运作水平。发挥好董事会经营决策主体地位，推动董事会规范运作，加强董事会队伍建设，强化子企业董事会运行监督和评价。全面深化市场化经营机制改革。经理层任期制和契约化要做到“形神兼备”，三项制度改革要实现“流水不腐”，中长期激励机制要体现“能者多得”。

（五）强党建、固根本，筑牢高质量发展“根”和“魂”

全面提升党的建设工作质量。以更加鲜明的立场坚持党的全面领导，以更加坚定的决心加强党的建设。始终把政治建设放在首位，全面加强党的建设，持续推进强基固本，切实抓好整改落实，强化思想政治工作。打造心系“国之大者”的干部人才队伍。坚持党管干部、党管人才原则，全力打造具有中国建材特色的高素质专业化干部人才队伍。着力提高干部人才政治能力，加强领导班子和领导人员队伍建设，加强人才队伍建设，推进人力资源体制机制改革。坚持加强党的政治生态建设。加强和规范党内政治生活，严守党的政治纪律和政治规矩，抓经常性熏陶教育，坚持正确的选人用人导向，持续加强作风建设。

李新华：强化战略引领 深化创新转型 全面开启“十四五”高质量发展新征程

（本文根据2022年工作会议讲话整理）

2022年，中国建材继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，稳中求进，全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，既要“干”字当头，全力保证“量”的合理增长，又要“稳”字当头，全面开启集团“十四五”高质量发展新征程。重点要做好六方面工作：

一 全力以赴稳增长、控风险，为集团高质量发展筑牢根基

（一）要主动作为，力争实现“开门红”开局稳，确保全年实现高质量增长

为落实中央经济工作会议精神和中央企业负责人会议提出的主要目标任务，集团综合研判形势，确定明年“两利四率”指标，努力实现“两增一控三提高”的目标，重点做好稳价格、稳销量、稳现金流、稳供给“四稳”工作。

（二）要强化管理，严控各类经营风险

各级企业要着力防范化解各类风险，牢牢守住不发生重大风险的底线，保持效益增长的稳定性，筑牢高质量发展的基础。一是强化预算的管控和闭环管理。二是全力以赴狠抓压减，重点抓好“两金”、带息负债、法人“三个压减”。三是坚决防范化解重大风险，全面加强合规管理、隐性风险管控、投资风险管控和境外风险管控。

（三）要聚焦主责主业，持续提升集团的核心竞争能力

各产业板块要立足主责主业，深入推进集团“十四五”战略落实落地。一是优化升级基础建材业务。推进高端化、绿色化、智能化转型，努力打造环境友好型产业。抓住超越平台期的“三大”翘尾因素，加快发展“水泥+”业务，努力做好国际化工作，全面布局“双碳”工作。二是做强做优新材料业务。加快重组整合，根据成熟期、布局期、培育期不同阶段，打造梯次接续、可持续发展的产品组合，提升收入和利润的支撑度。三是巩固提升工程技术服务。把握“双碳”发展机遇，加强绿色生产、节能降耗、数字化智能化改造等方面的协同创新，为集团基础建材优化升级和国际化战略提供全方位支撑。四是加大国际化经营步伐。统筹推进全球布局，拓展工程技术服务多元化、投建营一体化，实现高质量国际化运营。

二 深化改革赋能发展，持续落实国有资本投资公司试点改革

（一）全面完成国企改革三年行动任务

2022年是国企改革三年行动的收官之年，集团总部和二级企业要全面梳理改革台账，建立“清零销号”工作机制，确保6月30日前100%完成任务。

（二）持续深化国有资本投资公司改革

一是充分发挥投资功能，持续优化集团产业结构。二是充分发挥企业董事会作用，完善通过公司治理管好股权的管控模式。三是持续推进市场化经营机制改革，提升企业活力效率。

三 深化科技创新自立自强，更好发挥支撑引领作用

（一）强化科技创新体制机制建设

进一步完善科技人才培养、评价、激励制度。推进国资委“五加两减”和集团“揭榜挂帅”激励政策的落实落地。加快推动科研

院所和科技型企业分类改革工作。依托集团新材料产业基金加速推进科技成果转化和产业化。

（二）强化原创技术策源地和关键核心技术攻关等项目管理

有序推进国资委非金属材料原创技术策源地项目和集团“揭榜挂帅”项目。加快关键材料、核心技术攻关研究和配套能力建设。加快推进“十四五”国家碳纤维重大技术装备、水泥绿色低碳技术、航空航天关键材料等国家重点专项。

（三）强化平台和创新团队建设

积极参与国家实验室组建，推进集团三个国家重点实验室的重组整合，大力推进原材料行业国家“双碳”公共服务平台、复合材料行业中心、国家玻璃新材料制造业创新中心建设。培养、引进具有国际视野的科技人才和创新团队，打造无机非金属材料国家战略中坚力量。

（四）强化创新链产业链融合

加大新技术、“卡脖子”材料的应用验证和转化推广，提升集团主导产业的核心竞争能力。深化与国内外高校、企业和科研机构的长期合作，鼓励不同应用领域跨界融合创新。

四 系统推进数字化转型，加快现代化产业体系建设

（一）实施现代产业链链长行动计划

围绕集团优势主导产业，梳理绘制产业链图谱，搭建产业链基础数据库和强链补链重大项目库。加大产业链专业化整合力度，推进行业并购重组和内部业务整合。提升技术服务、产业基金、供应链金融、检验认证、标准制定等产业链服务和管理能力。积极培育“专精特新”和单项冠军企业。

（二）积极推动数字化、智能化转型升级

针对集团数字化管理与智能化生产短板，启动基础建材、新材料、工程技术服务、玻璃新材料、非金属矿5个数字化运营平台建设。大力推进主导产业智能化转型升级，实现以数字化管理、智能化生产赋能集团主导产业。

（三）全面启动司库体系建设

完善顶层设计和中长期规划，建立“总部管政策、平台强管理、基层抓执行”的分级授权管理模式，实现对资金等金融资源“看得见，管得住，调得动，用得好”。

五 全面推行绿色制造，加快推进“两高”“双碳”专项工作

（一）加快推进“两高”项目治理

注重经济性考量，按照“1101”时间节点，完成节能技改工作；不能技改的要按政策进行减量置换、淘汰退出，确保超限产能坚决出清。

（二）加快推进“双碳”行动落实落地

提高政治站位，认真落实中央企业“双碳”工作指导意见，加快完善集团“双碳”工作规划。大力推进“双碳”前沿共性技术协同攻关、应用试点和推广工作。统筹集团技术资源，大力推进“双碳”技术应用试点，研究制定碳足迹计量、能耗计量行业标准。

（三）加快推进绿色能源综合利用

深化“零外购电工厂”“零外购电矿山”的可行性研究，分步骤、分批次布局光伏、风电等新能源项目，不断提高基础建材产业的“绿电”供给比例。

六 强化党建引领保障，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开

坚持把政治建设放在首位，深刻认识“两个确立”的决定性意义，切实把学习成效转化为加快建设世界一流企业的实际行动。坚持党的全面领导，持续深化党史学习教育和全国国企党建会精神落实。坚持在完善公司治理中加强党的领导，确保党的主张和重大决策在企业落地生根。坚持全面从严治党，坚持思想从严、监督从严、执纪从严、治吏从严、作风从严、反腐从严。加强思想政治和企业文化建设，继续发挥好党宣、企宣、文宣、外宣“四合一”大宣传格局，用好文化平台，加强集团文化体系建设，鼓舞职工干事创业的奋斗热情和自豪感。加强干部人才队伍建设，完善人力资源管理闭环体系，推进人力资源体制机制改革，推行战略性人力资源管理。

汇聚思想 凝聚共识

2022年重点工作

01 中国建材股份

2022年，我们按照集团“4335”指导原则，加快战略落地，创建世界一流。稳增长：聚焦“两增一控三提高”目标，稳健经营、深化管理、严控风险，全力以赴“保10争12”。明定位:找准上市公司定位、聚焦价值创造、强化市值管理，为股东创造优异回报。谋发展:聚焦主业高质量发展，在水泥板块打造世界一流水泥公司；在新材料板块稳步推进业务整合，向高端化、量产化、全球化方向大力发展；在工程服务板块推动水泥和矿山全产业链价值重塑和布局优化，向全球化、属地化、多元化方向巩固提升。重创新：打造原创技术策源地，加强新材料领域“卡脖子”技术攻关，助力“材料强国”；大力发展智能制造、智能建造，打造数字化转型新优势。深改革：圆满完成国企改革三年行动，全面深化市场化经营机制改革，落实落细差异化管控，进一步提高活力效率。强党建：深入推进党的领导和完善公司治理相统一，探索更多混合所有制企业党建特色，加强政治生态建设，持续提升“一本账”成效，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

02 中国建材总院

中国建材总院2022年工作重点要紧紧围绕创新、战略、改革、党建“八字要求”并进一步深化、细化，持续推动总院战略落地，结合集团对总院主业的批复，以总院“1+3”主业架构为抓手，重塑总院创新体系、做强做优做大三大主业，持续推进集团战略文化在总院全级次穿透；大力推进科技创新，强化创新布局、重塑科研体系，着力打造总院“创新中心”；不断深化企业改革，坚决打好国企改革三年行动收官战，并持续推进市场化经营机制改革，提升企业活力；着力突出党建引领，切实履行好第一责任，坚持党建经营“一本账”，培育好干部人才队伍，持续开展标准化支部建设，夯实基层堡垒，充分发挥党的领导党建引领作用。

03 中建材进出口

2022年，我们抓经营、保目标，在提质增效上下功夫。全面贯彻落实集团年会精神，紧盯全年目标任务，抓早、抓细、抓实。有序调整业务结构，坚决退出两非业务，不断夯实高质量发展基础。抓战略、强主业，在聚焦发展上下功夫。切实把“3+1”转型发展战略与经营工作结合起来。制定切实可行的方法、措施，确保带息债务压降目标，做强做优国际化综合服务、现代供应链、数字化转型及智慧生产管理服务三大主业，积极探索优质业务资本化。抓改革、谋创新，在转型升级上下功夫。全面完成国企改革三年行动任务；持续推进市场化经营机制改革，探索实施中长期激励；强化创新驱动发展，深化“跨境电商+海外仓”“央材通”“招标网”等模式创新。抓管理、防风险，在管理提升上下功夫。持续推进“三精”管理，强化风险闭环体系建设，严控合规、经营、投资、境外等各类风险。抓党建、固根基，在加强党建引领上下功夫。持续推进党建与经营深度融合，打造独具特色的党建工作品牌，奋力开创公司高质量发展新局面，以优异成绩迎接党的二十大召开。

04 北新集团

2022年，我们坚决贯彻落实集团公司工作会议精神，遵循“4335”指导原则，聚焦主责主业，切实强化战略引领，坚决推进结构调整和转型发展。强经营、善管理，在提质增效上攻坚突破，全力以赴实现“开门红”开局稳，完成集团公司下达的各项任务要求；加强管理，不断提高经营效率和风险把控能力。强主业、优布局，在转型升级上攻坚突破，深入推进“十四五”规划落地实施，持续优化资产结构、产品结构、人员结构，加快构建发展新格局；强改革、提活力，在赋能发展上攻坚突破，坚决推进改革三年行动，确保6月底前全面完成；以战略方向引领投资决策和资源配置，推动资源要素向主业集中；持续推进机制变革，提升企业活力效率。强创新、重价值，在创

汇聚思想 凝聚共识
2022年重点工作

新驱动上攻坚突破，强化科技人才队伍建设与激励，强化科技成果市场应用价值，围绕主业开展创利、降本、增效课题攻关，增强可持续发展能力；强党建、促落实，在互促融合上攻坚突破，坚持把政治建设放在首位，在集团公司“1345”党建工作体系指导下，全面加强党的领导，坚定不移推进全面从严治党，以高质量党建引领高质量发展，以实际行动和工作成绩迎接党的二十大胜利召开。

05 凯盛科技

2022年，我们要树牢“四种思维”、提升“四大能力”，重点打造“六大工程”。切实提高政治站位，全面实施“一盘棋”工程，把衷心拥护“两个确立”、积极践行“两个维护”体现在实际行动上，做好对“国之大者”内涵的把握。坚决做好战略落地，顶格推进“一条赛道”工程，以业务整合为契机，保持战略定力、坚守战略耐心、实行战略回顾，进一步夯实业务结构，强化战略闭环管理。突出研发成果转化，做好科技创新“栽树”工程，要坚持“四个面向”，继续发挥科技创新“国家队”作用，打造原始创新策源地，大力开展成果的产业转化、效益转化，加快培育一批有国际竞争力的玻璃新材料产业集群。聚焦主业平台发展，打造产业链“链长”工程，要在提高产业规模、业务整合上再上台阶，在提高产业影响力、带动力和控制力上再下功夫。充分激发改革活力，全面推进“形神兼备”工程，要深入开展市场化经营机制改革，积极开展混合所有制企业差异化管控，高质量完成国企改革三年行动任务。强化干部队伍建设，积极开展人才培养“希望”工程，大力选拔出实招、重实干、出实效的干部，不断以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

06 资产公司

2022年，资产管理公司服务集团主责主业，围绕“集团资产处置和运营”专业化平台定位，逐步打造成商业模式清晰、具有较强资产运营能力的专业化平台。抓战略引领，为高质量发展谋篇布局。积极主动接收“两非”“两资”资产，做到“批量接收、能收尽收、应收必

收”；全力推动资产处置；做到人财物全面移交到位，实现真管真控。抓经营管理，为高质量发展夯实根基。规范资产运营管理，积极开展资产有偿管理服务，全力盘活存量资产，不断提升可持续发展能力和盈利能力。抓改革创新，为高质量发展赋能蓄势。全面提升法人治理体系建设；全面开展三项制度改革。抓专项工作，为高质量发展增添助力。做好国际装备处置工作，继续推进历史遗留问题解决。抓党建统领，为高质量发展把关定向。强化党的政治建设和宣传思想工作，强化人才强企战略，强化三基建设，强化全面从严治党责任。

07 中建材联合投资

2022年，我们践行中国建材集团的战略、文化、方针、管理原则、经营措施，打造集团专业投资平台。定位方面，执行实施集团战略投资行动，围绕集团主业阶段性控股，为获取发展增值机会参股；利用基金等工具，为集团主业发展提供资金和资本通道。投资方面，树立产业思维，围绕集团“十四五”规划中的新材料板块开展行业研究、实施战略投资行动，助力集团产业布局调整和转型升级。融资方面，做好信用评级，以项目贷款为主要融资方式，同时利用基金等工具，为集团主业发展提供资金和资本通道。股权管理方面，树立“管好股权”和“从管企业向管资本转变”的理念，实现表内资产保值增值率和整体投资回报率稳步增长。基金工作方面，支持中建材（安徽）新材料产业投资基金做好各项工作，加快设立海外基金，研究绿色金融业务，助力集团“双碳”发展。风控合规方面，强化法治思维、合规意识，严防风险。制度建设方面，建立投前、投中、投后的投资闭环体系和以约束、激励机制为核心的人力资源管理闭环体系。党建方面，推进党建与经营深度融合，坚持党管人才原则及市场化经营机制，打造专业化、年轻化、市场化的投资人才队伍。

08 地勘中心

2022年，我们坚决落实集团指导原则和主业批复精神，持续落实“12332”专项行动。聚焦主责主业，推进茂名项目建设和叶蜡石、硅藻土、膨润土项目，大力发展非金属

汇聚思想 凝聚共识

2022年重点工作

矿业；加大自主找矿力度，提升地质勘查支撑度，持续优化岩土施工业，着力发展地灾防治、测绘地理信息等新产业，培育新业态；紧扣“两增一控三提高”目标，重点关注毛利率、现金流两大优先指标，坚决完成稳增长任务。聚焦改革难点，完成地勘单位企业化，设立“三会一层”，进一步完善企业化治理和制度建设；完成国企改革三年行动目标任务。聚焦内外协同，强化内部业务合作、外部沟通交流，拓展协作领域；设立6个运营区、6家中国非矿分公司，加大区域互动力度。聚焦管理提升，践行“三精管理”、统筹推进“合规管理年”工作，防范化解风险；积极推动数字化转型升级，牵头建好非金属矿数字化管理子平台。聚焦创新驱动，制定原技术策源地及关键核心技术攻关“揭榜挂帅”实施方案，加大科技投入力度，联合攻关“卡脖子”技术，完成新增7家高新技术企业。聚焦党建引领，巩固深化党史学习教育成果，深化“三基建设”，以优异成绩迎接党的二十大召开。

09 财务公司

2022年，我们紧密围绕集团战略及“4335”指导原则，聚焦“为集团企业提供资金管理和金融服务”的主责主业，落实高质量发展。坚定不移贯彻服务理念，秉承“专业、高效、创新、协同”，持续扩大服务成员单位的深度和广度。持续开展绿色金融服务，制定具有建材行业特点的绿色金融服务标准体系，多措并举为集团内绿色产业提供金融服务支持。有效助力集团司库建设，促进业财资税深度融合，统筹推进全级次金融资源信息动态反映、业务流程实时监控，积极拓展风险智能预警、供应链金融管理功能，提高集团资金运营效率、降低资金成本、防范资金风险，全面提升金融资源管理精益化、集约化、智能化水平。强化科技创新，积极落实集团数字化转型工作部署，持续完善产融数字服务平台建设。发挥协同优势，外部资源内部化，利用同业优势全面拓展各项业务，上规模，提效益，最大限度满足集团和成员单位的金融业务需求。加强合规风控，推动形成“内控体系搭建-有效性监督评价-优化改进”的闭环管理，稳扎稳打，持续提升内部控制及风险合规管理水平。聚焦党建引领，持续巩固党史学习教育主题活动成果，结合公司金融服务属性，深化“融服务”品牌建设，推动党建业务深度融合，以优异成绩迎接二十大召开。

10 中材节能

2022年，我们坚持稳中求进，聚焦主业，打好企业核心竞争力“提升战”，紧盯全年奋斗目标，做强做优做大“节能环保工程、建筑节能材料、装备制造”三大主产业。坚持改革创新，大胆实践，打好企业高质量发展“攻坚战”，以“1+3”为抓手，持续强化“三精”管理，在转换经营机制上下功夫，加快调整优化产业结构，促进生产方式绿色转型，以改革增活力、优配置、促创新。坚持科技创新，奠基智能制造，助力建材行业转型优化“突破战”，充分发挥公司作为国家级企业技术中心平台的技术与创新优势，以关键技术攻关“揭榜挂帅”带动公司科技创新，为建材行业向智能化转型升级聚势赋能。坚持“双碳”战略，抢抓机遇，打好低碳绿色发展“升级战”，积极探索构建源网荷储一体化和多能互补新模式，实现“零外购电工厂”的建设，整合碳资产资源，从碳资产开发和管理逐渐延伸至碳交易和碳金融。坚持党的领导，厚植优势，打好党建经营“融合战”，始终把政治建设放在首位，重点打造具有节能自身特色的企业品牌和党建品牌，讲好企业故事，汇聚强大合力。以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

11 中材进出口

2022年，我们通过抓关键指标的落实、抓经营策略和经营战术的管控、抓业务结构调整、抓挖潜增效，实现稳中求进、提质增效。通过加强现场管理、运营监控、及时应对化解市场价格变化和客户风险，实现补齐短板、防范风险。通过抓好合规管理、继续提升财务管理水平和人力资源管理水平，实现基础管理工作的整顿提升。通过推动混合所有制改革、抓好国企改革三年行动收官和现代供应链示范创建，实现推进改革转型，努力探索贸易类企业的有效管控模式和发展模式。通过强化政治引领、夯实思想基础、提升党建基础工作、抓好两个整改，实现以高质量党建引领高质量发展。通过弘扬实干精神、强化责任担当、锤炼简单专注的企业文化、加强能力建设，实现加强作风建设，培育优秀文化。

中国建材集团
企业文化调查问卷三连问

（党委宣传部/新闻办公室提供）

引言：2021-2022年，为了对巡视中发现的集团在文化方面的问题进行深入研究，和更好地对“两材重组”以来集团上下进行文化摸底，我们连续两年开展企业文化调查，设计符合企业实际特点的问卷，按照企业规模通过内部宣传系统和官微全级次发布不记名抽样问卷调查，总计收到58732份问卷反馈。

根据问卷分析结果，研究修订企业文化体系，系统梳理编制首本《企业文化手册》，改版集团内刊，精心制作企业文化宣传片，在“善用资源日”活动中创新推出文创集市，不断凝聚全体建材人的文化认同、打造全体建材人的文化自信，激励全体建材人坚定信念、砥砺奋进，推进企业不断迈向高质量发展的征程。

缘起 为什么要做企业文化调查问卷？

文化，之于国家、之于民族，是灵魂、精气神。之于企业，文化同样是企业的灵魂、是企业内部的行为规范，是企业高质量发展的软实力和无形资产。企业文化是组织内所有成员的集体智慧在长期累积沉淀中形成的，同时无时无刻地影响组织内成员。

中国建材集团是重组成长起来的大型央企，在迈向高质量发展的过程中需要进一步完善提升锤炼既具有建材特色，又充满时代内涵和文化底蕴的企业文化体系，企业文化要符合实际、实用统一，中国建材的文化体系来源于企业实践，来源于领导团队孜孜不倦的学习，来源于广大员工对企业的挚爱和维护，是中国建材一路发展至今的精神引领和不竭动力。

先进的企业文化塑造先进的企业机制，就会使企业赢得核心竞争力，即文化兴企。要持续创新文化建设路径，对内统一思想、

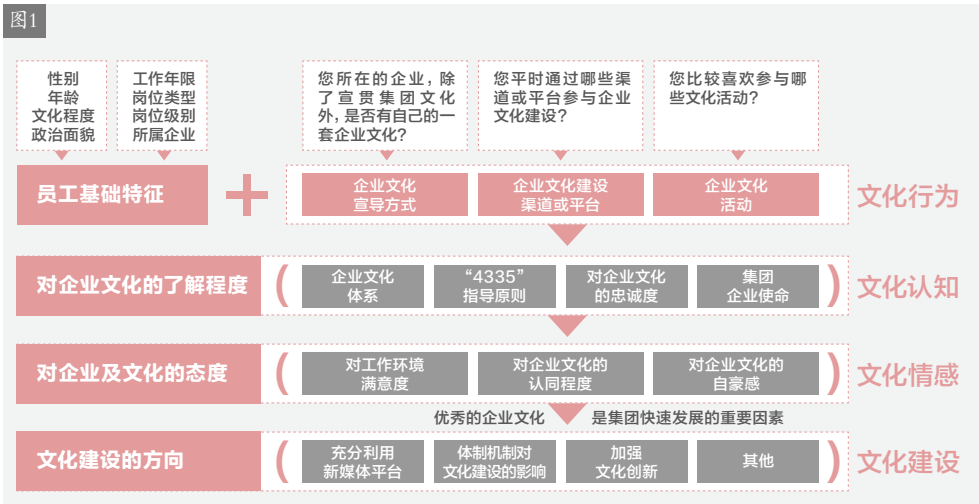
提升生产力，对外塑造品牌、增强影响力，让优秀的企业文化助力企业高质量发展。这一项系统工作需要充分发挥所有员工的集体智慧，深入挖掘企业文化亮点，真正让企业文化“从群众中来，到群众中去”。站在新时代，中国建材在迈向高质量发展的征程上需要全面塑造升级企业文化体系，才能更好地适应新发展阶段的要求。

实施 企业文化调查问卷的研究内容、答卷人特征及关键结论是什么？

（摘登部分2022年问卷数据）

研究内容（图1）

图1



对企业文化体系的了解程度：对比两年数据，“完全了解”比重持平，“基本了解”保持不变，“大概了解”比重上升，“不太了解”比重下降，可以看出企业文化体系宣贯一年取得一定成效，各级企业主要负责人仍要持续加强文化建设。

答卷人特征

2022年答卷人的基本特征在去年基础上，新增加了政治面貌特征。

性别层面：男性占73%、女性占27%；

工作年限层面：工作10年以上占52%，6-10年占22%，3-5年占12%，3年以下占14%；工龄越长填表积极性越高；

政治面貌层面：“群众”57%，“中共党员”30%，“共青团员”13%；

岗位类型层面：“生产岗”64%，“管理岗”15%，“行政岗”8%，“销售岗”5%，“研发岗”4%，“党群岗”2%；

岗位级别层面：“一线工人”62%，“管理者”36%，“领导人员”2%。

文化认知的三个维度

对企业文化体系的了解程度：对比两年数据，“完全了解”比重持平，“基本了解”保持不变，“大概了解”比重上升，“不太了解”比重下降，可以看出企业文化体系宣贯一年取得一定成效。其中“工作年限”越长，对企业文化体系的了解程度越高。“岗位类型”中，“销售”岗位的了解程度最高，“研发”岗位的了解程度最低。“岗位级别”越高，对企业文化体系的了解程度越高。

对企业使命的了解程度

为2022年新增选项，企业使命“材料创造美好世界”2020年正式提出，经过一

图2

> 2021年新设项NPS（Net Promoter Score净推荐值），是企业员工忠诚度指标，算法是净推荐值(NPS)=(推荐者数/总样本数)×100%-(贬损者数/总样本数)×100%，NPS的得分值比如物流行业超过30%、建筑行业超过43%被认为是不错的。集团NPS值为45%，相对不错，仍有提升空间。

年大力宣贯，今年有32%的人能正确回答，“材料创造美好世界”逐渐深入人心。但存在与企业核心理念“善用资源、服务建设”企业核心价值观“创新、绩效、核心、责任”相混淆的情况。企业使命回答的正确率与“政治面貌”“岗位类型”“岗位级别”等特征相关。“党员”“领导人员”“管理者”“党群”“行政”管理岗位对企业使命了解程度比较高。“非党员”“生产和研发”岗位“一线工人”，这些类型员工对企业使命的了解程度较低。（图2）

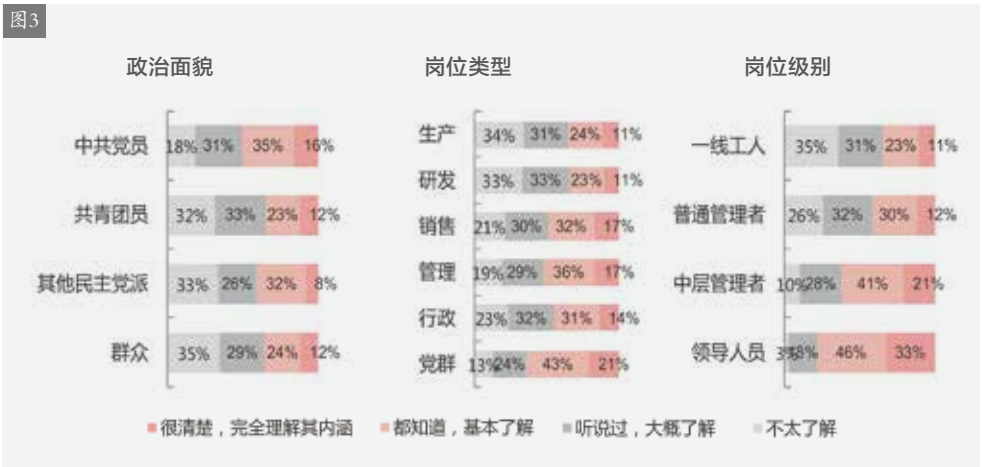
对企业文化的忠诚度

为2022年新增选项，NPS（Net Promoter Score，净推荐值），是衡量企业员工忠诚度的有效指标，一个企业的NPS值越高，表示员工忠诚度越高。今年调查问卷显示集团企业文化的NPS值为45%，相对不错，仍有不错提升空间。在“年龄分布”层面，“36-45岁”中青年群体忠诚度最高；在“工作年限”层面，“一年以内”新员工较高，“6-10年”员工相对较低；在“政治面貌”层面，“中共党员”较高；在“岗位类型”层面，“销售”“党群”岗位相对较高，“生产”“研发”岗位则偏低。在“岗位级别”层面，级别越高NPS值越高。

对集团“4335”指导原则的了解程度

对比两年数据，“完全理解”比重从2020年的30%下降至13%、“基本了解”

图3



> 对比两年数据，员工对企业文化的情感有明显提升。对文化氛围和工作环境的满意度及自豪感中，“非常喜欢”的比例明显增加，对集团文化价值观的认同度中，非常欣赏比重也有所提升。“生产”“研发”岗和“一线工人”对工作环境的满意度和企业文化自豪感仍有待提高。

比重从2020年的36%下降至27%，“大概了解”比重从2020年的23%上升至30%。原因分析为“4335”指导原则提出两年间，由于表述抽象，内涵专业，员工从听说到完全理解需要过程，需梳理出实施效果和更形象易懂的形式来宣贯。“政治面貌”中，“中共党员”的了解程度更高。“岗位类型”中，“党群”岗位的了解程度最高，“生产”“研发”岗位的了解程度较低。“岗位级别”越高，对“4335”指导原则了解程度越高。（图3）

文化情感的三个维度

文化情感包括对企业文化的情感、对工作环境的满意度、对企业文化的自豪感等方面的问题，意在了解广大职工对企业工作环境满意度及文化的认同度。

对企业文化的情感

对比两年数据，员工对企业文化的情感有明显提升。对“企业文化氛围和工作环境的满意度”中，“非常喜欢”的比例有明显增加。对“集团文化价值观的认同度”中，“非常欣赏”“一般欣赏”的比重有所提升。

对工作环境的满意度

在“工作年限”层面，“一年以内”满意度最高，时间越长反而满意度下降；在“政治面貌”层面，“中共党员”“共青团员”满意度较高；在“岗位类型”层面，“销售”“党群”“行政”岗满意度最高；“生产”“研发”岗满意度最低；在“岗位级别”层面，“一线工人”的满意度较低，“领导人员”的满意度较高。

对企业文化的自豪感

在“工作年限”层面，工龄越长自豪感越低，在“政治面貌”层面，“中共党员”“共青团员”自豪感较高，“其他民主党派”的自豪感较低。在“岗位类型”层面，“生产”“研发”岗位的自豪感较低；“销售”岗位的自豪感最高；在“岗位级别”层面，“一线工人”自豪感较低，“领导人员”“中层管理者”的自豪感较高。

文化行为的两个维度

文化行为为今年新设，包括企业文化宣导方式、企业文化建设渠道、企业文化活动等方面的问题，意在更针对性、更深入了解广大职工参与企业文化的渠道、倾向及选择。

参与企业文化建设渠道

70%选择“会议培训”参与，68%选

文化行为为今年新设，包括企业文化建设渠道、企业文化活动等方面的问题，意在更针对性、更深入了解广大职工参与企业文化的渠道、倾向及选择，从数据可以看出“善用资源日”“善用文化中心”两个平台宣传效果明显，是员工愿意选择的文化建设渠道和文化活动平台，“善用”理念正逐渐深入人心。

择“公司或部门团建活动”，53%选择“集团统一系列活动”。本次调查问卷着重分析了“善用资源日”“善用文化中心”两个平台渠道，利用度分别为36%、28%，宣传效果明显，“善用”理念逐渐深入人心；在“其他”渠道中，除集团“官微”“官网”外，宣传册、宣传栏、文化手册等宣传平台，入职培训、生产培训等也是参与文化建设的重要渠道。（图4）

“善用资源日”活动参与渠道：“生产”“研发”岗位、“一线工人”“普通管理者”对“善用资源日”的利用度较低，也表明“善用资源日”活动需要更加深入基层一线。

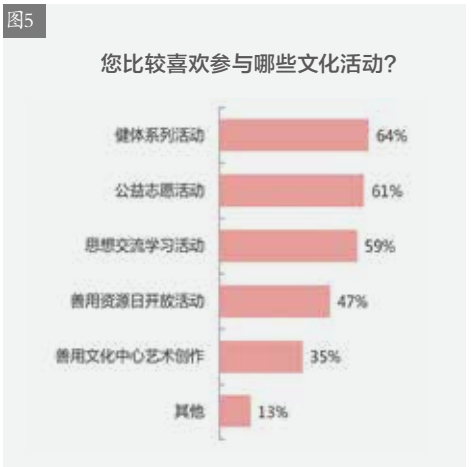
“善用文化中心”参与渠道：“研发”“管理”岗位对“善用文化中心”的利用度较低，工龄越长、对“善用文化中心”利用度越低，表明虽然大部分企业已积极建设“善用文化中心”，但还需要向全体员工加强宣传引导。

对企业文化活动的选择

60%的员工喜欢参与“健体系列活动”“公益志愿活动”“思想交流学习活动”等文化活动；“善用资源日开放活动”“善用文化中心艺术创作”这两个新兴活动方式已被员工广泛认可，参与度达到47%、35%；在“其他”活动中，可以关注并加强“纪念日活动”“红色文化教育”“生产安全活动”“技术交流”等活动形式。（图5）

图4

图5



文化建设的五个维度

文化建设为今年新设，在分析样本的企业中，16%认为“没有自己的企业文化”，29%认为“有自己的特色企业文化”，27%认为“积淀了自己的企业文化，并与集团文化融合发展”，29%认为“有一套自己的企业文化，并与集团文化基本一致”。

文化建设包括通过新媒体平台想关注的内容、体制机制对文化建设的影响、加强文化创新等方面的问题，意在深度挖掘影响企业文化建设的根本原因，以及了解文化建设的努力方向。

通过集团新媒体平台想关注的内容方面

70%以上充分利用新媒体平台，获取多种信息。除“集团企业信息、职工精神面貌、创新技术科普、政策战略”内容外，“员工福利待遇”“招聘或转岗信息”“行业发展趋势”等内容也是员工重点关注内容。

在集团快速发展原因方面

50%以上认为，“技术创新能力”“核心的领导能力”“优秀的企业文化”是集团快速发展原因；在“其他”因素中，“绩效激励制度”也被认为是集团快速发展的原因。

体制机制问题对企业文化建设的影响方面

问卷结果显示，大家认为，体制机制不合理会严重阻碍企业文化建设，表现在“人才流失多”，“团队人心涣散”“经济效益差”“公司氛围环境差”等因素。在“其他”因素中，“不能调动员工积极性”“基层员工没有归属感、自豪感”“人才梯队断层，后续动力不足”“文化宣传形式不够创新”也认为是体制机制问题对企业文化建设的不利影响因素。

对于企业文化建设影响因素方面

首要因素是“员工参与”（62%），其次是“领导重视”（47%）。“文化包容与创新”“制度保障”“沟通渠道”“平台建设”这些具体措施，也是文化建设能否落地的关键。（图6）

对集团需要进行创新的方面

首先是“管理创新”“技术创新”和“市场创新”，其次是“制度创新”“文化创新”；“领导人员”更注重技术创新、管理创新，“中层管理者”更注重市场创新，“一线工人”更注重文化创新与制度创新。在“文化创新”上，年龄越大、工龄越长，对“文化创新”更重视，并认为文化创新应提高普通员工对企业文化建设的参与度，创新企业文化宣传方式等。（图7）

图6

图7

方向 建设完善企业文化的步骤和方向是什么?

深挖落地路径

制定实施企业文化宣贯方案，制作系列文宣片，针对生产、研发岗开展文化深度调研，用好文化刊物，挖掘一线典型人物，与党建文化、安全文化、环保文化、廉洁文化等相结合，丰富文化内涵。持续完善，全面宣贯集团文化体系，凝聚向心力。用理念、价值观和文化获得内部和公众认同。

拓宽平台路径

继续开展好“善用资源日”开放活动，展现企业道路自信和文化自信，增强员工的归属感、自豪感、责任感，树立良好社会形象。以善用文化中心为载体传播深厚企业文化，用书法、绘画、摄影、篆刻等艺术形式记录企业发展成就，繁荣文艺创作和文化生活，加大宣传指导力度，形成全级次覆盖，广受欢迎，激励一线生产、研发岗员工参与创作，为职工提供一个展现才华、交流鉴赏、碰撞思想的平台，形成蓬勃向上的新风尚，在文化参与过程中形成共同目标和共同价值观。

打造创新路径

培育更多创意文化平台，开发展厅、博物馆、爱国教育基地等资源，激励高学历研发人员兴趣，发挥材料优势，营造科研创新文化氛围，打通科技创新、企业文化与社会公众的区隔障碍，用好“料趣文创”商城平台和文创集市，丰富建材集团文化载体，提高集团知名度，服务集团发展战略。

中国建材集团高质量助力精彩冬奥

2月4日，北京2022年冬奥会正式拉开帷幕。“绿色办奥”作为2022年北京冬奥会和冬残奥会四个办奥理念之首，是中国向世界作出的庄严承诺。而早在2019年，习近平总书记在第三次考察北京冬奥筹办工作时，特别强调场馆建设要突出“科技、智慧、绿色、节俭”四个特色，摆在首位的正是科技。

绿色已成为北京冬奥会的亮丽底色，科技构成了北京冬奥会的精彩亮点。项目建设，建材先行。除了为冬奥会提供水泥、混凝土、砂石骨料等基础建设材料之外，中国建材还提供了一批新材料和技术服务，积极为成功举办一届精彩、非凡、卓越、绿色的奥运盛会作出建材行业的贡献。

北新建材

用高品质产品和服务打造不一样的冬奥村

近年来，北新建材系列产品以高品质、绿色化和完善的系统解决方案全面应用于北京冬奥会项目建设。龙牌石膏板轻钢龙骨系统、龙牌漆、龙牌矿棉吸声板系统、龙牌4小时防火墙系统等解决方案助力三大赛区奥运村、赛事场馆场地以及各场所配套设施建设，旗下无机涂料、防水卷材、防水涂料、石膏砂浆、耐水腻子等性能优异的产品均有应用。

2019年，北京冬奥组委编发了《北京2022年冬奥会和冬残奥会低碳管理工作方案》，明确要加强低碳场馆建设管理，对于建筑材料的耐久性、安全性、低碳、可回收以及可持续性等性能提出了要求。北新建材为冬奥会项目建设提供从原材料、生产、产品，到建造、运行、回收的全生命周期绿色产品。服务项目包含北京、张家口、延庆三大赛区奥运村项目，国家体育馆、国家速滑馆“冰丝带”、国家雪车雪橇中心、首钢滑雪大跳台中心、延庆国家高山滑雪中心、云顶滑雪公园等各大赛事场馆场地，以及首钢冬奥广场、北京冰上项目训练基地、崇礼太子城冰雪小镇、太舞滑雪小镇、密苑·太子滑雪小镇等场所的配套设施。

凯盛科技

新能源服务绿色冬奥会

凯盛科技集团自主研制的铜铟镓硒光伏组件和碲化镉发电玻璃引领了我国新能源领域的产业与技术变革。凯盛科技中建材光电材料用先进的碲化镉发电玻璃建设了奥运走廊——张家口赤城县大型山地修复电站项目（装机总量12兆瓦，亚洲第一大薄膜太阳能地面电站，也是我国第一个大型碲化镉发电玻璃地面电站）；绿色冬奥示范工程——张家口帝达世博广场改造项目（装机容量92千瓦，年发电量约9万度，使用彩虹碲化镉发电玻璃为墙面，是第一个大规模使用异形、定制色彩和定制尺寸碲化镉发电玻璃的项目）；冬奥赛区发电玻璃形象装饰工程——主题绿色路标示范项目（采用最新研发的彩釉款碲化镉发电玻璃，以北京冬奥会吉祥物冰墩墩、雪容融为画面主题，结合碲化镉发电玻璃优势，在低温情况下亦能不断发电，既能为周边照明提供绿色能源，又能作为场地景观装饰）。

张家口帝达世博广场项目–夜景

北新房屋

装配式建造冬奥会特许零售店

由北新房屋设计承建的北京2022年冬奥会官方特许商品零售店——北京动物园店在2019年已经投入运营正式开业，这也是北京市属公园系统中第一家2022冬奥会官方特许商品零售店，受到广泛关注。北新木业为北京冬奥会提供绿色优质板材—Karrisen 凯立森®难燃胶合板，助力延庆赛区冬奥场馆和山地新闻中心建设，为北京冬奥会增光添彩。

中材科技

用新材料新技术服务绿色奥运

中材科技储氢气瓶的氢燃料电池汽车已陆续批量服务北京延庆和张家口两个赛区，助力2022冬奥会。其中送往北京延庆的首批46台氢能通勤大巴全部使用中材科技所属中材科技（苏州）有限公司生产的165L储氢气瓶组，设计续航里程可达630公里。公司产品不仅服务冬奥通勤领域，使用165L储氢气瓶组的物流保温车为赛区内外提供物流运输服务，同时公司为冬奥定制开发的53L储氢气瓶在张家口赛区的氢燃料电池警务巡逻车、消防巡逻车和邮政车上也得到批量应用。

地勘院

承接冬奥会国家速滑馆不动产测绘项目

地勘院承接冬奥会国家速滑馆不动产测绘项目，采用车载激光雷达技术进行外业数据采集，成功替代了多人多组的传统地面作业模式，减少了数据采集人员在外部环境的接触和暴露时间，提升了工作效率，为后续成果提供了高精度、富信息的3D点云与矢量模型数据，为高质量如期完成冬奥会国家速滑馆不动产测绘项目打下了基础。

中国建材总院

环保与防水修缮多项技术助力冬奥会

依托多年积累的环境治理技术，中国建材总院水泥新材院为冬奥会奥运村及奥运场馆的室内环境污染管控提供咨询服务，针对冬奥村地下水位高、防水难度大、地下室渗漏严重、多种修缮方案无果的难题，充分发挥自身“设计—工程管理—施工工艺—特殊防水材料”系统化解决方案的优势，水泥新材院成功修缮20余处渗漏严重的变形缝及70余个电梯井，为冬奥会的顺利举办提供保障。总院所属中岩科技作为国内特种工程材料研究应用的专业公司，其自主研发生产的ZY混凝土膨胀剂成功应用于国家速滑馆基础建设。由膨胀剂配制的补偿收缩混凝土可减免混凝土结构物因干缩和冷缩产生有害裂缝，克服结构渗漏问题（结构自防水），实现钢筋混凝土超长结构无缝施工，应用于国家速滑馆基础建设。

视界 Horizon

■ 矢志初心二十载 绿色智能赢未来

——写在中材国际成立二十周年之际

矢志初心二十载 绿色智能赢未来

——写在中材国际成立二十周年之际

2001年12月28日，中国中材国际工程股份有限公司（以下简称中材国际）在人民大会堂揭牌成立，象征着原中材集团工程服务板块成功完成锻造重组，也象征着承载了几代水泥人工业梦想和民族使命的中材国际正式扬帆启航。

20年在人类历史的长河中只是弹指一挥间，但对中材国际来说，这20年是见证伟大时代的改革与发展、砥砺奋进取得累累硕果的关键时期。

20年来，中材国际创新模式、走出国门，一路披荆斩棘、攻坚克难，成功历经了结构优化、布局全球、提质增效、稳健发展等重要阶段，取得了公司资产规模扩大56倍，收入增长27倍、利润增长30倍的傲人成绩，取得了为员工谋幸福、为企业谋发展、为社会创财富的发展成果。中材国际的创新实力和经营业绩得到了党和国家、社会各界的高度肯定，荣获了中国工业大奖、国家科技进步奖、国家优质工程金奖等多项荣誉。自2008年起，中材国际连续13年蝉联国际水泥工程市场占有率世界第一，成为全球最大的水泥技术装备工程系统集成服务商，“SINOMA”品牌誉满全球。

从国内到国际，从依赖到自强，从跟随到领跑，中材国际凭借“技术实力+创新能力”核心优势，探索出了一条自强发展、国际化发展、绿色智能发展与和谐发展的特色发展道路，成为中国水泥行业发展的领军者、中国水泥高端装备的开拓者、中国制造全球品牌的传播者。

以振兴民族工业为使命 走自强发展之路

新中国成立之初，也是建材工业发展的起步阶段，中材国际的前身，天津、南京、成都三大院所，以及唐山、苏州、邯郸三大安装公司相继成立。一代代中材国际人肩负振兴水泥工业发展的使命和责任，不畏艰苦、奋勇拼搏，在一穷二白的基础上，敢于创新、勇攀高峰，相继研发、设计和建设了1500多条水泥生产线，推动我国新型干法水泥技术达到国际一流，成为中国水泥工业自主发展的中坚力量，极大地满足了国家经济发展和现代化建设需求，为我国跃居全球水泥制造第一大国、为我国经济的崛起和腾飞作出了重要贡献。

2001年，中国正式加入世界贸易组织，这意味着中国将拥抱整个世界，在更大范围、更高水平参与国际竞争与合作。彼时，中材集团极具全球和战略眼光，高瞻远瞩、当机立断，将分散在集团内的设计资源、工程资源进行优化整合，通过联合重组，聚指成拳，将单打独斗的分散平台打造成配备自主知识产权的全产业链系统集成服务商。自此，承载着老

槐坎南方日产7500吨绿色化、数字化、智能化生产线

一辈建材人振兴民族水泥工业及“走出去”的无限畅想和殷切期望，中材国际应运而生。

中材国际致力于推动我国水泥行业的自主化进程，通过引进、消化吸收和自主创新，实现了水泥工程关键设备从依赖进口，到全面国产化，再到整线出口的重大突破，相继建设了从日产2000吨到现在全球最大的日产14000吨水泥生产线，承担了国内90%以上的水泥产能建设，推动建设周期和成本大幅下降。

中材国际拥有19家高新技术企业，是国家技术创新示范企业、制造业单项冠军示范企业、两化融合第一批贯标试点企业和国家知识产权优势企业，拥有与联合国工发组织共同创建的亚太地区唯一的国际水泥机构——中国发展中心，5个国家级创新平台、2个国家级创新称号；荣获国家科技进步奖11项，承担国家重大项目63项，承担国家科技专项55项，拥有专利1421项、发明专利276项，制定发布国际、国家及行业标准183项，带领中国水泥工业不断创新自强，实现了从跟跑到并跑再到领跑的重大突破，为国家改革开放、现代化建设和综合国力提升作出了巨大贡献。

2002年，中材国际承建的都江堰拉法基3500t/d新型干法生产线正式投产，这是欧美发达国家企业在我国投资的第一个水泥项目，也是我国西部地区最大的干法旋窑水泥生产线。该项目是中国建材工业历史上第一个以总承包模式建设的项目，为我国水

泥工程建设与国际接轨开创了先例，是当时国内国际化程度最高、设计施工最严、环保程度最高的“花园式工厂”，标志着我国水泥工程项目的建设能力已经达到世界先进水平。该项目入选庆祝中华人民共和国成立70周年“经典工程”。

同年，我国5000t/d熟料国产化示范线在铜陵海螺建成。这是国内第一条全部采用国产化主机设备的5000t/d熟料水泥生产线，在我国水泥生产技术发展历程中意义重大。该生产线由中材国际承担工程设计和技术支撑服务，烧成系统主机设备全部由中材国际开发设计及成套供货，真正实现了建成具有我国自主知识产权的示范生产线总目标，标志着我国水泥工业总体技术、大型设备研发制造技术达到了新的水平，具备了和国外技术设备竞争的能力，引领国内水泥工业掀起一个建设大规模、低投资新型干法水泥生产线的热潮。

2016年8月，原中国建筑材料集团、中国中材集团强强联合成立中国建材集团。中材国际作为集团“三足鼎立”工程板块的重要企业，充分利用集团优势，进一步发挥产业龙头作用。

中材国际主动扛起数字化、智能化转型大旗，全力推进水泥工程项目全生命周期信息化、智能化管控平台建设，利用新技术、新模式有力推动水泥行业从“传统制造”向“绿色智能”转型。

2018年，中材国际完成的槐坎南方7500t/d项目，是采用国际最先进的新型干法水泥技术和最先进的工艺装备完成的产能减量置换EPC项目，是集最新烧成、粉磨、环保、数字化与智能化等技术装备一体化示范线。项目从桩基施工，到竣工投产仅用一年时间，创造了当年开工、当年竣工、当年投产的“中国速度”。该项目最大程度地实现了水泥工厂的数字化与智能化，项目排放指标、能耗指标在全国乃至国际上均处于先进行列，是国内具有“集约化、绿色化、智能化、高端化”特点的大型现代化熟料生产示范基地。

以融入全球经济为契机 走国际化发展之路

自2002年起，中材国际大规模实施“国际化”战略，并由此开启了在国际舞台上“并跑”到“领跑”的征程，以先进的EPC“交钥匙”模式，解决了全球水泥业主长期以来的痛点，创造了巨大的市场价值，实现了在国际市场的第一轮跨越，快速打开市场。“SINOMA”品牌也开始在国际上崭露头角，并树立了“工期短、成本低、性能好、服务佳”的品牌形象。其中，马来西亚HUME二期、土耳其ANKA等多个项目设备国产化率达到100%，成功将我国从全球水泥装备最大进口国，转变为全球现代化水泥装备最大出口国。

2005年4月12日，中材国际在上交所正式挂牌，这是一次核心产业与资本市场结合的重大成果，为中材国际打造行业旗舰、更好地“走出去”提供了强有力的支撑。同年，中材国际重组天津水泥院，进一步巩固和提高了公司在全球水泥工程上的技术领先水平和市场竞争优势，创新与发展上升到一个新的高度。

2008年，中材国际的国际市场份额首次超越欧洲主要竞争对手，占据全球水泥技术装备和工

中材国际承建的埃及GOE项目

程项目市场份额第一。至今，中材国际在全球85个国家建成了300余座现代化工厂，20多个项目获得国内外最高奖项，公司的境外合同额累计超过3000亿元。

中材国际在海外EPC项目中大量采用“中国标准”，成功实现了“中国标准”的“走出去”，完成从“中国制造”到“中国创造”的飞跃。除公司自有专业装备外，中材国际通用设备及相关产品主要在国内采购，全面带动相关产业向外发展，使6000多家上下游企业走向世界，促进了就业和创汇，也让中国产业链在海外落地生根。

中材国际在国际市场塑造了一个又一个工程奇迹，项目有的被美国大片《激情与速度7》作为拍摄现场，有的被誉为欧洲最美的花园工厂，有的被赞誉为“金字塔第二”，有的被国际主流媒体奉为“奉献财富的绿洲”……“SINOMA”已成为世界建材工业的中国名片。

2021年，由中材国际以EPC形式承建的埃及苏伊士运河EL-FERDAN大桥建成。这是目前世界上跨度最大的双翼平旋双线铁路桥，对中材国际大力推进国际化、多元化和属地化战略具有突破性意义。

以科技创新为动力 走绿色智能发展之路

当国家迈入高质量发展的新阶段，中材国际义不容辞地承担

起推动行业绿色发展、创新转型的“绿色”使命。

中材国际积极响应国家绿色发展战略，扎实践行绿色发展理念，以近千余项的标准和专利覆盖整个行业，助力加快整个中国水泥工业的高质量发展，坚持集约化、绿色化、智能化、高端化发展方向，致力于打造“能效领跑、绿色低碳、数字智能”的全球示范生产线，有力推动水泥行业“绿色智能”转型。

作为我国新型干法水泥技术装备的领军者，中材国际新型干法水泥工程技术装备通过自主创新，实现了能耗指标达到国际领先水平，在新型干法水泥绿色制造技术、节能减排环保技术、水泥窑协同处置废弃物技术等方面也均取得重大突破。中材国际通过提高能源利用效率，打造低碳水泥体系及碳捕集储存利用技术，构建公共服务平台，引领我国水泥技术持续进步，助力水泥行业提前实现碳达峰、碳中和。

作为工信部两化融合管理体系贯标第一批试点企业，中材国际以信息化和智能化为抓手，引领工程建设领域的跨越式发展。中材国际以数字平台为基础，自主开发了水泥生产关键主机设备专用物理模型及数值求解方法，服务于水泥生产新工艺新装备的研发，成功应用于众多海内外项目，主要技术指标达到国际领先水平，进一步提升了公司自主装备的技术优势和竞争力。

中材国际打造的数字孪生智能运维平台，是以工厂轻量化模型引擎为基础建设的数字化智能运维平台，可实现工厂可视化、数字化管理，全流程智能控制。与物理工厂同步交付，打造全生命周期的智能化运维能力。

此外，中材国际在生活垃圾、工业废弃物、危险废物、工业污泥、污染土处理处置、城乡污水处理、生态环境治理等领域提供环境工程技术、总承包、特许经营投资及运营服务，获得环保专利130余项，先后完成生态环境工程及环保投建营一体化项目300多个。

未来，中材国际将率先做好“双碳”技术战略布局，积极打造零电矿山、零购电水泥工厂，创造生态化增值，打造世界一流的数字化工业服务能力，以技术突破带动产业变革和企业转型。

以社会责任为担当 走和谐发展之路

2008年6月，时任国家副主席习近平访问沙特阿拉伯。习近平希望中国驻沙外交人员在当地广交、深交朋友，促进两国友好合作，希望中资机构和中国工程人员重质量、讲信誉，争创中国品牌，树立中国形象，使每个合作项目都成为中沙友谊的象征。

这让中材国际深刻地认识到，中国品牌要想在国际上行稳致远，一定要把业务做好、做深、做实；要重视品牌建设，把树立企业的声誉同国家的形象结合起来，做好中国品牌和文化的传播者，实现与合作伙伴、与全球社会的共同发展。

中材国际始终关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、环境等相关方利益，坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，追求市场、环境、社会的协调共赢，全方位塑造企业形象和企业品牌，做合格的世界公民。

履职尽责，作央企责任表率。一方面，中材国际积极响应

国家扶贫攻坚战略、加大扶贫力度，扎实开展精准扶贫，助力对口扶贫地区实现全面脱贫。同时，面对境外局势的复杂及新冠肺炎疫情的不利影响，采取“一国一策”“一项目一策”的方针，将境外分包商和属地员工纳入项目部统一管理，全力以赴保项目、保生产，为稳定全球产业链作出了重要贡献。另一方面，在“走出去”过程中积极履行社会责任。中材国际大力推进“海外用工本土化”，公司平均劳工本土化率超过60%。此外，积极参加项目所在国公益活动，为当地学校修建校舍、捐赠教学物资，捐建生活水处理系统并免费向居民提供饮用水，向受灾地区捐赠大量生活用品和物资，助力当地和谐社会建设。

在“一带一路”建设过程中，中材国际始终坚持“合作共赢三原则”。一是为当地发展作贡献；二是和当地企业合作，实现互惠共利；三是和当地居民友好相处，热心公益事业，树立良好形象。比如，在叙利亚沙漠地区，采用循环利用地下水形成绿色生态循环，建成方圆几百公里沙漠上的绿洲，当地人主动把“SINOMA”做成路标和车贴图案以示与中材国际的深厚情谊。

以人为本，构建员工的精神家园。中材国际始终践行“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，积极构筑“家”文化。一方面以人为本，开展员工关怀。另一方面，强化海外文化建设。在海外项目成立工会组织，海外现场制定统一的营地建设标准，开展多项活动丰富员工精神文化生活；尊重不同民族员工的宗教信仰和当地风俗习惯；设立年度外籍优秀员工奖，邀请外籍员工到中国实地感受中国文化，增强员工的归属感和自豪感。

万里征程风正劲
千钧重任再扬帆

“弄潮儿向涛头立，手把红旗旗不湿”。风起云涌的新时代大潮已经把中材国际推上潮头。中材国际成绩的取得，归功于党的坚强领导。坚守政治初心，不断加强和改进党建工作，充分发挥党组织的政治核心作用，将为中材国际后续的经营发展、改革创新提供坚实的政治保障和组织基础。

万里征程风正劲，千钧重任再扬帆。随着中材矿山、南京凯盛、北京凯盛三家企业加入中材国际，公司实现了对集团内优质工程资产的整合，业务规模进一步扩大，盈利能力进一步提升，核心竞争优势进一步凸显。在中国建材集团的战略指引下，中材国际已经初步形成了“1236”战略，以“推动绿色智能、服务美好世界”为使命，以“材料工业世界一流服务商”为愿景，坚持做优做强水泥矿山“核心主业”，实现绿能环保、属地化经营“两个突破”，坚持工程、服务、产业“三位一体”发展，全面提高企业的品牌影响力、市场竞争力、经济效益和抗风险能力，向着世界一流企业加快迈进。

风雨前行，成就了20年的荣耀辉煌；

四海征途，书写下20年的拼搏印记；

砥砺创新，积蓄起20年的澎湃能量；

自强不息，浸润着20年的底蕴悠长……

站上新的起点，中材国际信心满怀，接续光荣与梦想，重整行装再出发！

（原文登载于中国建材报）

家园 Home

■ 152厂的由来

2021年3月作者拍摄的原人工晶体研究所（152厂）、现中材人工晶体研究院综合办公楼

152厂的由来

文 侯建华

在我国石材及金刚石工具行业有着旗帜性、开创性、标杆性的科研机构——原国家建材局人工晶体研究所（现中材人工晶体研究院），业内也称152厂，简称“152”。它曾经拥有国家石材检测中心和人造金刚石研究室、人造金刚石工具研究室等多个人工晶体研究室，为我国的人造金刚石及其工具、无机非金属材料，特种晶体的研究、生产，特别是在无机非金属硬脆材料加工用工具的应用研究上作出了突出贡献，可谓是当年全国旗帜性、开创性、标杆性的科研生产单位。如上世纪70年代的毛主席纪念堂、新北京饭店、中南海、钓鱼台等，其装修用石材加工无不出现了人工晶体研究所即152厂生产的金刚石工具的身影。可至今业内许多人一提到人工晶体研究所和152厂的关系，往往是一头雾水：这152厂到底和人工晶体研究所是什么关系？最多只会有人知道这是一个与军工有关系的，特别是文革时期的代号企业。但这个代号怎么来的，为什么叫“152”而不叫别的，恐怕连一些业内老人也未必说得清楚。

1963年7月，原建筑工程部非金属矿研究所部分职工在所综合办公楼前合影

2021年正好是“152”这个传奇代号在我国石材业、金刚石工具业、人工晶体界叫响50周年。笔者作为一名曾经在152厂工作了25年的老职工，并参与了人工晶体研究所内部多种资料写作与整理的人，想想有必要把这段尘封已久的历史疑惑向业内人士展开，算是对曾经为我们这个事业无私奉献、默默无闻的同志们最好的追忆。

文革中152厂的前身建筑工程部非金属矿研究所确定搬到西安

1968~1970年，正值文化大革命进行当中，在北京的中央国家机关、各部委和各研究院（所）也正紧锣密鼓地进行着“广大干部”下放劳动——去“五七”干校。而各部委的研究院（所）则整建制地搬迁到外地。当时建筑工程部（现

住建部前身）的非金属矿研究所也已经确定整建制地搬到西安，具体地址是现在西安华清池不远的位置，且已经派人看好了地皮。这次搬迁不是临时性的，要考虑科研、生产、生活的一揽子长期方案，当时没有现成的生产、生活用房，故而比其他部委的研究机构搬迁略慢了半拍。而此时非金属矿研究所的科研项目有的已初见成果，主要是人工合成晶体及其产品，像人造金刚石及工具、水晶、云母、陶瓷、非线性晶体等，有的已有小批量生产，成功应用到许多国防尖端项目上。其中，金刚石正是国防尖端产品加工的关键材料。由于金刚石超硬性，其做成的工具在火箭外壳的加工上就显得得心应手、游刃有余，而换成一般的硬质合金工具，即使是高牌号的也无能为力，尤其是加工卫星、火箭上的特殊部件更是非它莫属。但如此重要的超硬材料，在上世纪60年代我国还不能大批量生产，只能是作为保密科研项目藏在研究院所里，小心谨慎地小批量出点产品。

当时正值国防工业的建设高潮，国家的卫星、导弹试验虽遇“文革”却仍马不停蹄。据当时的非金属矿研究所总工程师范纯学后来回忆，一次国务院生产领导小组会议上，有人提出了加工国防项目用的金刚石短缺问题。当时谷牧（此时任国务院生产领导小组副组长、国家建委主任，“文革”中建筑工程部、建筑材料工业部合并为国家建委）就对国务院副总理兼国务院生产领导小组组长李先念说，“我们系统就有这种材料，就在北京。据我所知，水平还很高的，不需要进口”。会议当场决定，先听听汇报。

1991年9月6日，人工晶体研究所总工程师姚裕成向来宾介绍人造金刚石的生产工艺

一粒小小的人造金刚石震惊了当时的中南海

由于有了上级的指示，1970年9月临近国庆节的一天，时任国家建委非金属矿研究所金刚石研究室主任的姚裕成，头一天匆匆从河南“五七干校”返回北京家里。第二天一早，他从北京朝阳区东坝研究所带着显微镜和人造金刚石样品赶到了中南海，专门向当时主持全国生产的国务院生产领导小组的全体成员介绍了人造金刚石的应用价值、生产工艺以及当时国内外研究生产人造金刚石的现状。

汇报任务圆满结束后，也就没有了下文。但研究所搬迁西安的事却进一步加快了步伐。据说，因为当时许多同行业院所和其他行业的类似机构都先行搬迁完成，看起来再耗着也无济于事。甚至第五机械工业部下属单位也看中了研究所的地址，都来看过了房子，很是满意，就等着研究所搬走后入驻了。于是，人工晶体所领导决定春节后即使西安的房屋不具备条件也要先搬过去一批。

然而，1970年国庆节前的一天，所里突然接到通知，10月2日要接待领导参观。等领导来了，大家才知道是李先念、谷牧和当时的国家建委副主任白向银等，一行人来了直接就去到金刚石试验车间。记得那天还有点冷，放了假，车间里显得很冷清，也没有考虑到要来这么重要的首长，根本就没有准备，甚至连几把椅子也没摆。李先念同志来了也不客气，就靠在车间里铸铁片子的暖气上边听着金刚石研究室负责人的介

绍边看工艺演示。

不一会儿，车间里的试验工把刚刚压出的金刚石向李先念等人一一展示。当得知这种人造金刚石一年只能生产几千克拉（5克拉=1克）时，他表示“实在是太少了”。负责接待的同志如实汇报了当时研究所的处境，即春节后就要开始搬迁到西安了，别说生产，光是搬家就要折腾几个月，弄个半年一年的能恢复正常就不错了。谷牧插话也说是这样的。李先念听着汇报半天没说话，还深深地吸了一口气。

等到汇报和工艺演示进行得差不多时，李先念突然问谷牧：“能不能不搬迁啊？”谷牧愣了一下，片刻又说，“有不搬的，像军工项目什么的”。李先念迟疑了一下。边上有人说：“中国建材研究院有个军工项目叫151厂，是做军工玻璃的（战斗机玻璃、防弹玻璃），不列入搬迁计划。”李先念马上说：“改成军工项目怎么样？有151厂，有152厂吗？没有，那就叫152厂吧。”一锤定音。

随后不久，有关方面取消了非金属矿研究所整体搬迁西安的计划，非金属矿研究所随之对外称国家建委北京152厂。国务院还通过国家经委给予了152厂三项支持：50万元拨款、一套生产金刚石模具的磨加工设备、160人的招工指标。

至于152厂后来叫国家建委人工晶体研究所，国家建材总局人工晶体研究所、中国非金属矿工业总公司人工晶体研究院、中材人工晶体研究院，那都是“文革”结束后的若干个阶段的事了。但老职工口中还是152、152的，叫习惯了。

尤其是152厂的人造金刚石及其工具在1976年建设毛主席纪念堂加工石材及后来全国的装饰石材热中，以其无与伦比的技术优势和绝对的产品市场占有率，在全国建材行业，尤其石材、玻璃、混凝土、耐火材料等非金属硬脆材料加工领域名声鹊起，响誉全国，故而“152”的名字就被叫得更加响亮了，以至于连它的官方正式名称都很少有人提起，让外行人总是一头雾水。

152厂的出现，促使中国建材研究院出现了“三百五”特殊群体

定下了不再搬迁的事后，随之而来的生产规模就要上去。第二年，国家特批准152厂可以招工160人指标到位，那年月正式工的指标就是铁饭碗。1971年年初，152厂在北京市区、大兴县等地招收了160人，他们都是70届、71届的初中毕业生（北京“文革”十年中，除了1966、1967、1968年“老三届”和75届有高中毕业生外，其余年份均没有高中生）。而由于当时中国建材研究院也承担着军工项目，在当年的招工指标中，国家经委也批给了中国建材研究院350名招工指标。应当说，152厂的出现也促使了当时的中国建材研究院出现了一个特殊群体——“三百五”，即招收进来的350名工人的总称。

中国建材研究院这批350名工人，全部为初中毕业生，这与全国建材顶级研究机构很不协调，甚至有点格格不入。且这350名工人并不是该院主动申请要的，而是上级计划安排的。当时人都招来了，是留下还是退回国家，院里又有些左右为难。一次开建材院全院大会，当时的院革命委员会主任、党委书记张策（原建筑工程部政治部主任，曾为中国人民解放军37军政治部主任）就流露出这批人去向问题的思虑，他说，“这批‘三百五’能不能留下？是退回国家，还是转到别的行业？现在啊——还不好说……”

从此，“三百五”就成了这批只有初中学历，却在全国最高等级的建材研究院从事科研辅助工作的特殊称号，并且一直被叫到今天。虽然字面上它有一些贬意，但却是那个历史时代的真实写照。

在“152”诞生50年之际，写此文以示纪念。

注：作者侯建华，原工作于人工晶体研究所，后调至《石材》杂志社，任副主编。

（原文登载于中国建材杂志）

人物
CHARACTER

在平凡中
彰显不平凡

—— 中建材大宗物联有限公司宋公师

人物简介

宋公师在中建材大宗物联有限公司的六年时间中，爱岗敬业，攻坚克难，勇挑重担，以出色的业绩从工程配送业务一线人员成长为业务部经理，以自己的实际行动诠释工程配送行业人员的初心和使命。

现场办公室指挥办公

我国社会主义现代化建设中，工程材料配送行业为服务建设作出了重要贡献，城市中高楼大厦的建设、气势磅礴的大型基建都离不开工程材料的配送服务。宋公师在中建材大宗物联有限公司（以下简称“大宗物联”）的六年时间中，爱岗敬业，攻坚克难，勇挑重担，以出色的业绩从工程配送业务一线人员成长为业务部经理，以自己的实际行动诠释工程配送行业人员的初心和使命。2020年，宋公师所在的业务三部克服新冠疫情带来的不利影响，取得营业收入10.17亿元，实现销售利润3286万元，利润总额2773万元。宋公师的努力奋斗和见义勇为的事迹成为公司员工学习的榜样，激励着大家一步一个脚印走，一棒接着一棒干，抒写建材人拼搏奋斗的故事。

一、业务转型、从新开始

大宗物联以工程材料配送为主营业务，2020年6月，按照向集团主业靠拢的要求，公司大力开拓水泥市场，宋公师作为西南区域的负责人，在水泥骨料这个全新的领域要从零开始，迅速进入转变业务思路，在短时间内实现又稳又快的发展。面对挑战，宋公师坚持“只要思想不滑坡，办法总比困难多”，以多年在钢材配送中积累的客户渠道为突破口，在参与招投标的过程中积累经验。他顶着夏天的烈日，带着压缩饼干，不断往返于搅拌站点和水泥厂之间，用脚步丈量市场，用汗水浇灌签约量，最终用诚意和终端渠道优势获得了水泥厂的授权。

半年的间里，通过几十个重点工程的招投标，多次拜访西南十几个水泥企业所属的几十个水泥厂，在大量的实践和交流中，宋公师所负责的业务三部团队真正融入了水泥配送行业，从0到签约240万吨重点工程的合同，让公司在水泥配送行业中崭露头角。

在中建三局重庆超高层项目与物资经理交流

二、创新模式、合作共赢

随着水泥配送业务的快速发展，西南区域的重点工程竞争环境也在逐步趋向恶化，原有水泥贸易商开始对大宗物联的项目获取能力产生警惕，投标价格也越拉越低，重点工程的投标越来越困难。宋公师带领团队拜访多个国企、民营的固定搅拌站，在无数次交流和协调后开启了全新的业务模式——等量交换，基于多年来在中交系统中的钢材配送，已充分得到中交一到四公局的认可，中交四公局渝北城市综合改造项目的60万方混凝土需求也就有了操作的空间。宋公师通过与四公局项目以及其分公司多次谈判和沟通，把重庆地区两大优质国企商砼公司推荐到项目上做供应商，以此为突破口，向国企商砼公司供应与混凝土同等金额的水泥。

截至目前，已落地华西三个搅拌站，通过做增量获取市场话语权，避免依赖低价竞标产生的负面影响，竞合关系由竞争为主变为合作主导，配送业务开发模式也由单一的获取授权、招投标，发展成为公司搭建平台，整合生产商和加工企业的资源，共同获取优质下游资源的模式。宋公师所负责的业务三部现已和多个优质企业达成战略合作意向，为公司的西南开发战略和业务主体的持续健康发展贡献智慧与力量。

三、精细管理、提高效率

随着业务模式、经营产品的多样化发展，团队精细化管理的要求也就变得更高，工作繁杂、数据量庞大，任何细节跟踪不到位都可能对业务的执行产生不良影响。宋公师根据集团“三精管理”的要求，借鉴阿米巴经营模式，精细部门管理，带好团队，提高服务效率，要求业务经理每日进行工作盘点和反馈汇报以及与

在华西搅拌站向中交客户介绍来料加工模式

在工地现场为同事讲解水泥、混凝土产业链情况

现场检查货物质量

客户进行工作确认；每周安排专人负责重点工作的跟进和反馈；把部门分为三个小组，每个小组长负责小组的日常经营管理工作，做好后备人才梯队培养。

宋公师在工作中边摸索边总结经验，逐渐理顺关系，再把经验和教训分享给同事，在公司内部开展多次交流和培训，充分发挥传帮带作用，大大提升了公司整体的业务能力和工作效率。

四、见义勇为、弘扬正气

见义勇为是中华民族的传统美德，是加强社会主义精神文明建设和社会治安综合治理的重要内容，是构建社会主义和谐社会的重要力量，是社会主义荣辱观的主要组成部分。2017年6月1日晚上，宋公师经过上海逸仙路与殷高西路交叉口时，见一个小偷正在偷窃一位女士的包，他立即上前制止并与小偷发生了肢体冲突，不料被藏在暗处的小偷同伙用玻璃瓶打击报复，导致他腿部与手部均不同程度受伤。

宋公师能在危急时刻挺身而出，并不是一时冲动，而是长期以来他积极向党组织靠拢的必然结果，他牢记中国共产党全心全意为人民服务的宗旨，在日常工作和生活中，以党员标准严格要求自己，向身边党员看齐，他几十年如一日，遇难就帮，传递了社会正能量，彰显了建材人见义勇为、乐于助人的优秀品质。

宋公师进入大宗物联的这六年，他肩负“稳好钢材、管好团队、做好水泥”的任务，始终发扬着建材人任劳任怨、担当进取的精神，在平凡的岗位上默默奉献和坚守，身体力行、尽心履职，努力在西南这个正在快速发展的土地上散发光芒，为公司的发展贡献个人力量。

扶贫

POVERTY ALLEVIATION

■ 中国建材的老魏，好样的！

——安徽石台县库山村第一书记魏崇明

中国建材的老魏，好样的！

——安徽石台县库山村第一书记魏崇明

人物介绍

魏崇明，中国建材集团蚌埠中联水泥有限公司技术装备部部长，2018年6月挂任丁香镇库山村党支部第一书记。

挂职以来，魏崇明与村“两委”同志同甘共苦，为推动村级脱贫攻坚工作和村级集体经济发展发挥自己力量。“中国建材的老魏，好样的”，库山村的老百姓对他评价最多就是这句话。他自己也是经常与大家分享“敬畏、感恩、谦恭、得体”集团干部员工准则的八字“箴言”。

挨家挨户调研，了解村民意愿

库山村处于丁香镇南端，属于典型深山地区。“库山一窝圆，内藏千亩田。秋天出稻米，春天出银钱”。这是库山村早年流传的一首民谣。这首民谣生动地描绘出昔日库山的娴静和富庶。然而，人口增长，交通落后，致使库山村经济发展滞后。“靠着山脚几分地，一家糊口都犯难”逐渐成为库山村如今写照，扶贫工作迫在眉睫。

要扶贫，就得先知道有哪些是贫困户，以及贫困户的具体情况。他到任后，吃住在村里，前后用了20多天的时间对库山村80户贫困户进行了挨家挨户的走访调研。

到任时，刚好是板栗的成熟期，村民们大多都起早上山采收板栗，为确保贫困户家里有人，走访不落空，他就选择中午饭及晚饭时间走访。尽管如此，有时还是不免扑空，所以有些贫困户就需要多次走访，才能“抓”到人。短短的20天，他的脚步已经遍布全村。到了贫困户家中，与他们一起拉拉家常，了解其生活、生产及财产状况，弄清发展意愿。只有这样，才能确保精准识别，才能合理制定帮扶措施做到精准施策。通过挨家挨户地走访，他对全

走访和慰问当地村民

村80户248名建档立卡贫困人口有了初步了解，在走访了解情况的同时，渐渐与村民熟络，中国建材那个“老魏”逐渐被村民喊响了起来。

投身扶贫事业，舍小家为大家

“山路弯又弯，背着背篓上下山。”库山村曾是石台地域最为偏远、交通最为落后的山村，平常因山路坡陡路窄，出行困难，一到汛期，土路泥泞、湿滑难行，茶叶、水稻、板栗、木材等村民赖以为生的农产品出山难，村民“守着聚宝盆，过着穷日子”。2016年由中国建材集团捐资90万元，修建宽2至3米、长5000米的水泥道路以后，无论是村容村貌，还是村民的生活，都发生了翻天覆地的变化。而今，当人们走进这个村，给人感觉最深的就是那一条条在山窝村组间延伸的水泥路，为人们生产生活带来巨大便利。每次走在这条的水泥路上，他都感到自豪，有集团支持的强大力量，同时也感到肩上的责任是沉甸甸的。

按规定，驻村帮扶干部每月在村时间不能低于22天，跟村民相处日子多了，相应的陪家人的时间就少了。他家中还有70多岁的老父母，儿子今年刚上初二，妻子工作单位也离家30多公里，身在600公里外的他只能默默牵肠挂肚。

趁着去年10月下旬他回家探亲期间，他爱人做了肛肠手术。术后第二天，勉强能够下床的爱人看着他满面愧疚，欲言又止的表情，心疼地说到：“放心好了，我没事，你想讲的话我都知道的！你看，我现在不也能下床了嘛，过两天就出院回家，家里有我，还有爸妈呢！你就安心去石台工作吧，这是实实在在的为人民服务，我跟儿子都为你自豪”。他默默地抱紧妻子，偷偷擦拭早已湿润的眼眶，当天连夜赶往村中参加脱贫推进会。

俯下身子做事，和村民心连心

生活在细微，工作在点滴。在平时走访的过程中遇到年纪较大的村民在干农活，他会立马下地搭把手，除草、浇水样样在行，村民都夸“老魏”是个好把式；从事机电专业出身的他，还经常帮助村民解决家中断电、接电等问题；走访吴必满老人时发现其患有支气管

中国建材集团石台临时党支部交流发言

哮喘慢性病，符合慢性病相关政策，他又开车带他往返县城及村镇，帮他办理慢性病证；因为有车，来回县城与村镇之间，魏书记只要看见路上村民都会主动捎上一段，这样“私车公用”的例子太多太多。

丰收节的喜悦

一到村里，村民见面的一声“老魏”，也让他暂时忘却家中牵挂。村民都非常热情，不是东家拉去唠唠，就是西家请进屋吃碗面，当然除了喝口水，他都婉拒了村民好意，这也让他觉得自己的工作能帮到百姓，是有价值的，身体苦点累点，但心里却是甜的！

他始终把扶贫帮困、发展村集体经济放在心中。村里有800多亩板栗，长势良好，板栗本身特点导致其保鲜期较短，因村里无保鲜存储仓库，加之库山独有的山坳小气候，板栗每年都会损失至少10吨，直接经济损失达10万多元。看着村民与大量“雪花银”擦肩而过，他心急如焚。通过考察，他与村“两委”成员开会研讨决定将村口处一座废弃房屋改造成板栗保鲜存储仓库，得到大家一致认可。他所在单位领导得知后极力支持，并动员公司员工踊跃捐款，并为此项目捐助10万元善款。

他总说：要细水长流打基础、坚持不懈利长远，为百姓带来切实的收益，这是我们每一个共产党人的职责，也是我们集团每一个扶贫干部的职责。平凡的岗位，也可以做出不平凡的事业。难怪村民常说：“中国建材的老魏，好样的！”

沙龙
SALON

- 用摄影诠释人生
- 书法欣赏
- 篆刻欣赏
- 绘画欣赏
- 摄影欣赏

梅香沁人温情浓/唐建华

用摄影诠释人生

唐建华，男，1977年2月出生，中材天山（云浮）水泥有限公司党群纪检部副部长，政工师，注册安全工程师，广东省摄影家协会会员，热爱摄影，在2021年中国建筑材料联合会举办的“我眼中的宜业尚品”建材行业摄影比赛中获二等奖。

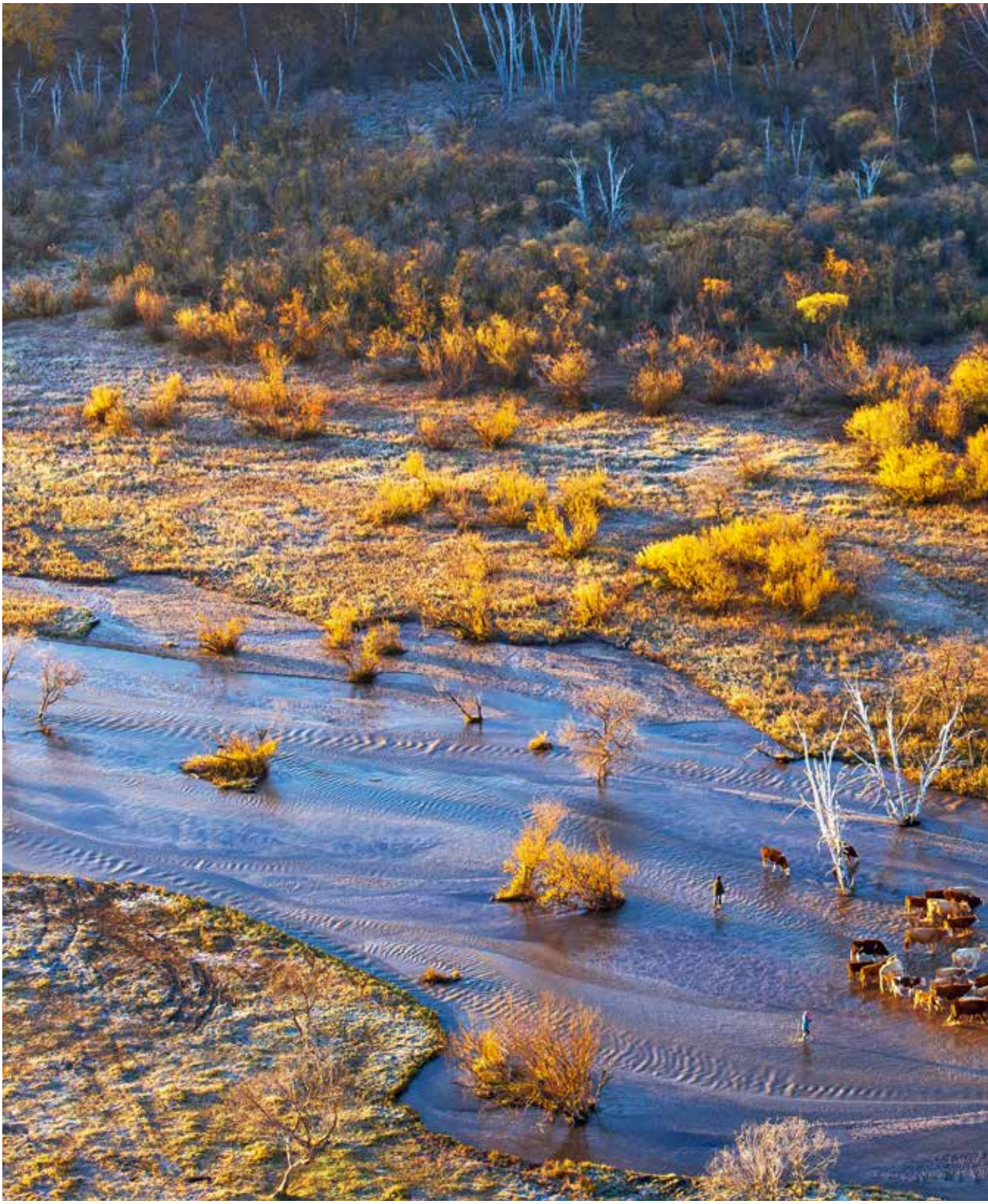
本人从学校毕业后一直在水泥厂工作，当过工人、化验室技术人员，干过综合管理，目前从事党建、纪检工作。虽然当年学的是工科，但自诩内心的艺术细胞从未泯灭，练过毛笔、硬笔书法，喜国画山水，闲暇时作几首打油诗，无奈意志不坚，没能坚持下来，直到多年前接触数码相机，才找到适合自身的、工作之余记录生活、诠释人生的方式与载体。

当刚刚拿到相机的时候，和很多摄影发烧友一样，对着花花草草一通乱拍，不知道出了多少废片，浪费了多少内存，感觉走进了死胡同，正懊恼之时，发现风光片可展现大自然之美，于是利用自身家和工作地点都在西江边的优势，提早上班、推迟回家，利用上下班时间创作了很多以西江为主题的早上和黄昏的风光照，逐渐受到行内人士的认可。

尝到甜头之后，我便拿着相机，在工作中和工作之余，深入水泥厂生产车间，拍了大量的记录水泥厂生产时和大修时的纪实照片，很好地利用了自己在水泥厂工作的独特优势，逐渐形成了自身的照片风格。

之后，又从江南远赴塞外坝上、转战贵州少数民族地区，拍了一系列风光、纪实片，通过不断按下快门，积累了更多的经验，也开阔了创造思维。多年以来，陆陆续续在市、省、行业内也获了一些小奖，如在2021年中国建筑材料联合会举办的“我眼中的宜业尚品”建材行业比赛中获二等奖。

蓦然回首，发现无论是风光摄影也好，纪实摄影也罢，都无关重要，重要的是把自己的思想表达出来，把美呈现出来，把正能量发挥出来，在有限的时间中，尽可能把艺术之美、艺术自信影响更多的人，也许，这就是我热爱摄影之所在吧！



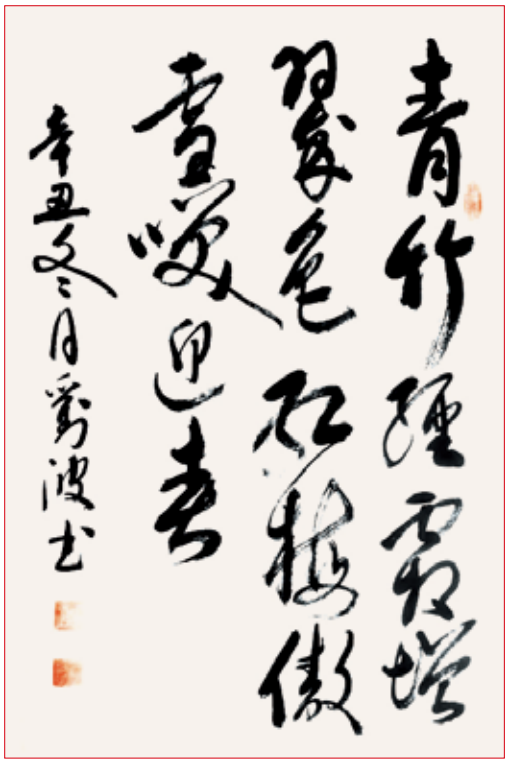
作品名称:《涉河图》　作者: 中材天山(云浮)水泥/唐建华

《八骏图》/唐建华

《清水泥库的工人》/唐建华

《南江田园高铁驰》/唐建华

《鹭》/唐建华



作品名称:《红梅迎春》
作　　者: 地勘中心福建总队/刘波

作品名称:《福气》
作　　者: 邢台中联/谢程前

作品名称:《一元复始 万象更新》
作　　者: 川渝西南/程万全

作品名称:《勤政廉洁两袖清风美德良操百世铭》
作　　者: 中材株洲/唐名欧

跨界传播 助力冬奥

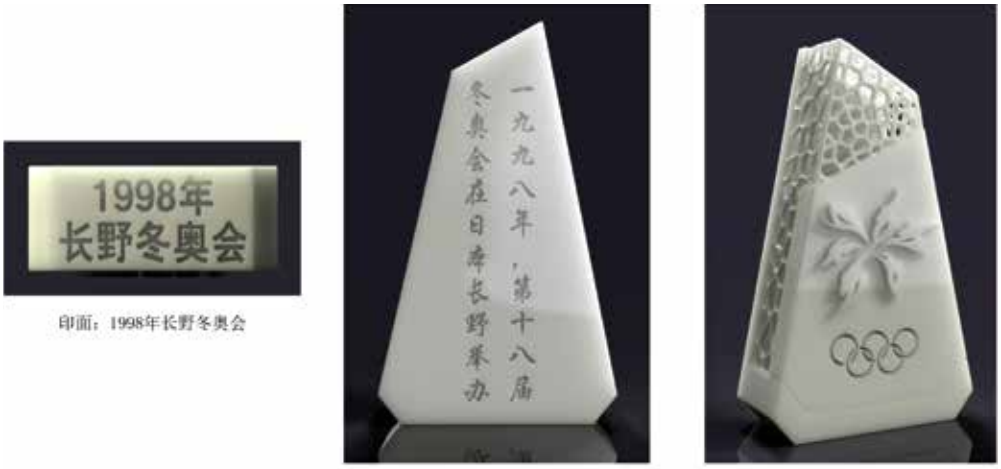
中国建材集团参加“印记冬奥——大众篆刻作品展”

2022年1月15日，“印记冬奥——大众篆刻作品展”在北京中华世纪坛开幕。中国建材集团6枚新材料印章参展。本次展览理念体现了奥运精神，创作手法和材料使用守正创新，生动、鲜活、多元。内容分七部分，涵盖中国冬奥发展历程、冬奥知识和新中国冰雪运动等，展现了“三亿人参与冰雪运动”、推动体育强国建设、带动全民健康的风貌。参展350件篆刻作品的作者涵盖专业工作者、大中小学师生、企业员工以及科技工作者。中国建材集团参展印章采用新材料制作，其中，有5方用玻璃微珠制作，1方用先进陶瓷制作。这些印章将中华优秀传统“印文化”与奥林匹克精神、高科技新材料融合，表达参与冬奥的喜悦心情，展示新材料创新成果。有些材料是通过几代人科研攻关、自立自强，做到了世界领先水平。

参展5枚印章材料为凯盛科技玻璃微珠

材料介绍：空心玻璃微珠具备质量轻、强度高、流动性好、隔热保温、耐腐蚀等特性，是制备航天烧蚀材料、深海探测固体浮力材料、电子通讯（尤其是5G）低介电材料的关键基础填充材料。

参展1枚印章为山东工陶院先进陶瓷



印面：1998年长野冬奥会

边款：1998年，第十八届冬奥会在日本长野举办。

印章立体效果

材料介绍：采用先进陶瓷3D打印技术制备而成，这种先进陶瓷材料具有高强度、高硬度、耐高温、耐磨损、耐腐蚀及优异的电学、热学、光学和生物学性能，广泛应用于机械、冶金、化工、能源、环保等工业领域，而且在航空航天、生物医疗、无线通讯、半导体等高科技领域及新型产业中也获得越来越多的应用。

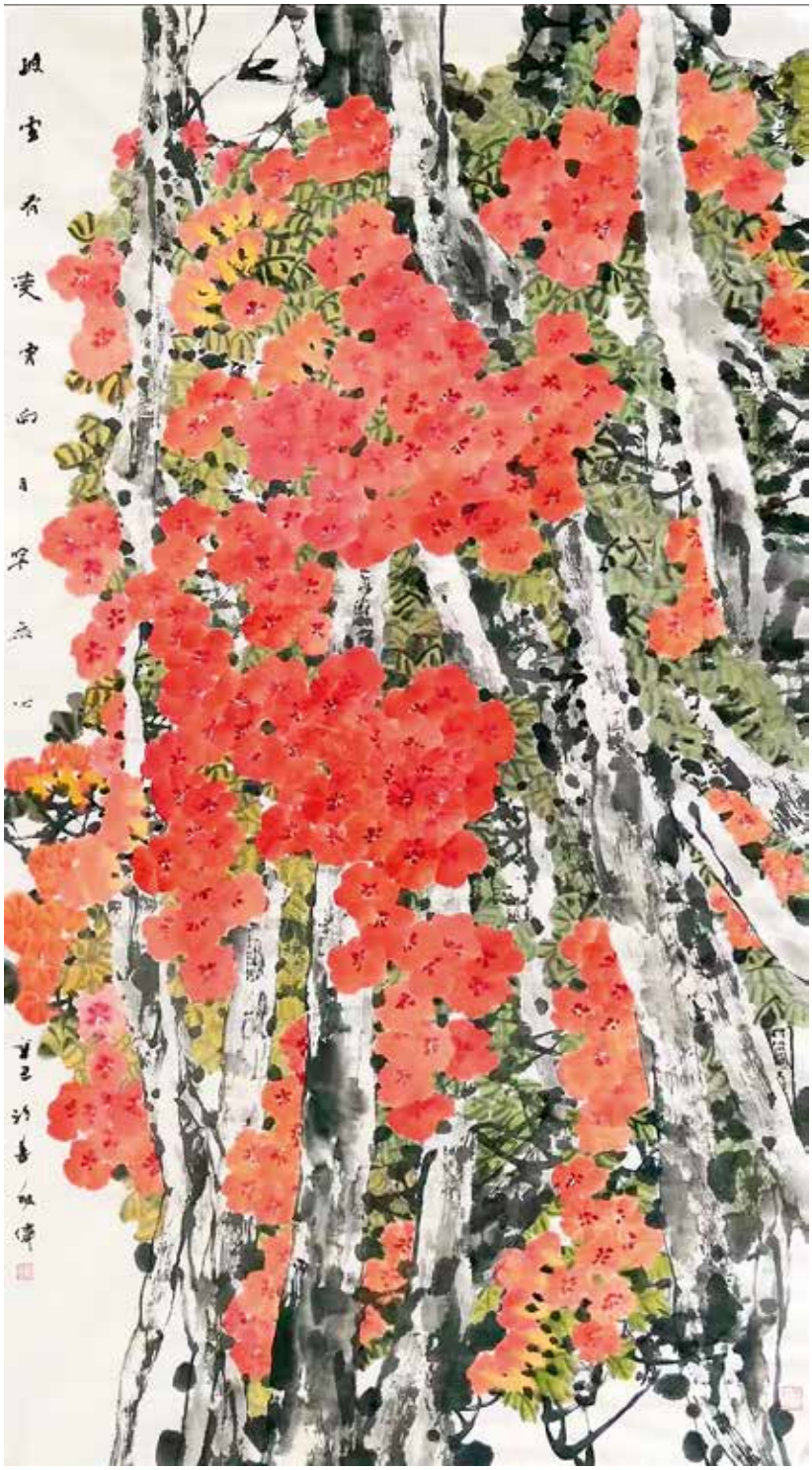
作品名称:《拼搏》
作　　者:地勘中心陕西总队/谢宝安

作品名称:《北国风光》
作　　者:地勘中心陕西总队/谢宝安

作品名称:《迎春》

作　　者:地勘中心陕西总队/谢宝安

作品名称:《古镇新春》
作　　者: 成都建材院/冯延伟



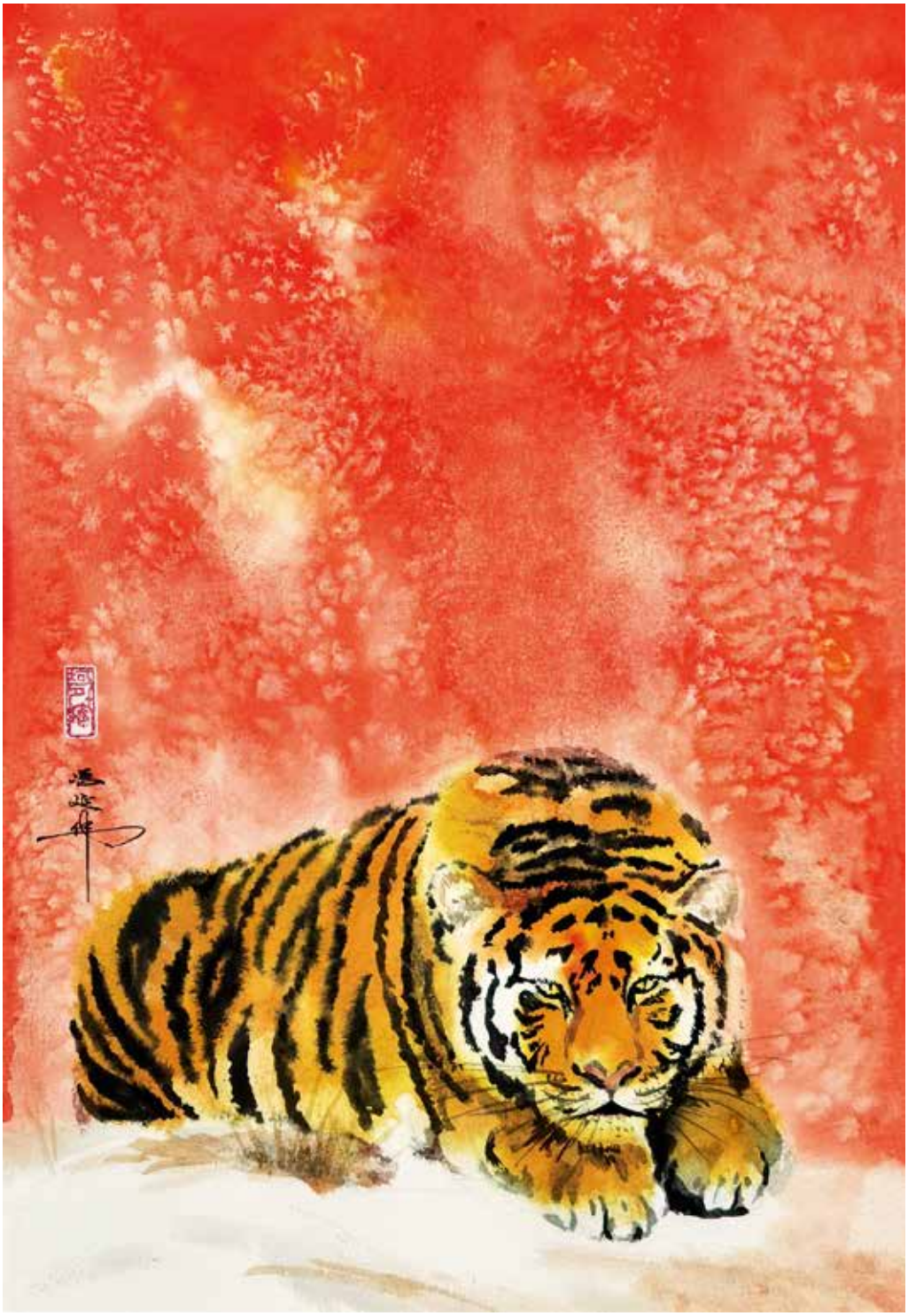
作品名称:《披凌壮志》

作　　者: 上海南方混凝土/李秋伟

作品名称:《神鹰展风貌》
作　　者:中复神鹰/李慧

作品名称:《春晓图》
作　　者: 凯盛科技唐山通宝/李晓庆

作品名称:《富贵平安》
作　　者: 地勘中心山东总队/李惠英



作品名称:《虎》

作　　者:成都院建筑所/冯延伟

作品名称:《拼搏冬奥》
作　　者:新疆塔什店天山水泥/王淑琴

作品名称:《圆梦冬奥》
作　　者:新疆塔什店天山水泥/王淑琴

作品名称:《一起向未来》
作　　者:新疆塔什店天山水泥/张婷

摄影欣赏

内蒙古额济纳旗大漠胡杨居延文化旅游区/中材节能

大雪后旋窑生产线/临城中联

晨光下，水泥厂里的冰雕艺术/南阳中联

银装素裹/天山水泥

清洁能源助力冬奥/北玻有限

大美海陀山 静待冬奥来/北玻有限

傲雪腊梅/新安中联

漫记
RECORD

志合者，不以山海为远

中材国际东非公司 鲁晓强

督促坦桑尼亚TANGA华新技改施工

志合者，不以山海为远

这是2021年3月20日习近平主席向哥伦比亚民众发表的视频讲话中引用的典故，讲的是即便和哥伦比亚人民相隔山海万里，也不妨碍双方共同面对挑战，构建你中有我、我中有你的人类命运共同体。先有大家，再有小家，除了为中国共产党带领14 亿人民全面实现第一个百年伟大目标，走向第二个百年目标伟大征程喝彩外，我也为20年前学成后加入有着一批志同道合同志们的中材国际“大家庭”而自豪。20 年来，我见证了中材国际“走出去”战略的成功实施，亦见证了以中材国际为代表的中国水泥技术从落后到全面赶超并且向世界推广的过程。

永远忘不掉那个2001 年的夏天，懵懂的我来到苏州中材总部柏庐大厦，经过一周多培训后，我们一行八名应届实习员工被分配到银川赛马2500t/d 半干法熟料水泥生产线项目（现在回想起来这种技术应该有个专业水泥术语叫“湿磨干烧”）。踏上奔赴宁夏的绿皮火车，长途奔袭中感慨祖国之广袤辽阔，也感受到了西北部土地的贫瘠和自然环境的恶劣。在此种工作环境下能不能坚持，我在心中打了个问号。到达项目后，项目部为我们每个实习员工都分配了一个专业老师，那时的苏州中材在核心单项工程需要管理人员直接施工，我们八个人随着各自老师分到了不同岗位。我当时负责的是原料工段，白天老师带着我们跟施工队伍一起干活，安装电缆桥架，安装变压器，

与坦桑尼亚前总统夫人共同慰问孤儿院儿童

放电缆接线，晚上老师则布置了画图、熟悉图纸的任务。那段时间我由于不适应西北异常干燥的天气每天都流鼻血，此外，调试期间每天要扛着160 斤的实验变压器奔走于各个车间。每天晚上望着自己的红肿双肩，也是苦不堪言。但看着老师亲自带队干活，看着旁边同事的默默付出，体会着自身成长，我咬牙坚持了下来。特别是热调试期间的一件事对我触动很大，回转窑的瓦在试车发热受损，我们项目管理团队组成了一个应急处理小组，电气专业出身的我，被应急抽调到处理小组，扛道木，支吊车，刮瓦，通过应急小组24 小时作业，设备修复成功，很快恢复了生产。加入到这个团队后，体会到了身边同事们不分专业，不辞辛劳，为了一个目标共同而奋斗，感觉真好！我想那个时候，苏州中材团结协作、特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的种子就深植于我们几个应届实习生心中了吧。

2005 年，我已经是湖南双峰海螺项目的生产科长了，当时我们项目经理同时还兼着太仓海螺粉磨站的项目经理。由于种种原因，导致了太仓海螺电气工期滞后，我临危受命被调去太仓海螺支援，到现场后发现情况比想象中还糟糕：按工期计划两周后需要投产的工厂，电力室没有电，电缆基本还没铺设。这时候如何应对业主硬性投料目标，我所想的是只能用行动来交一份满意答卷。我带领仅有的一名电气工段长和两名实习电气员工，一起参与到施工中：第一周完成了高压电缆敷设和各电力室送配电；第二周的前四天我们几个分组带着队伍白天放电缆，晚上接线；原料调配库桥架来不及安装的，甚至把电缆先放到地上；各种措施齐头并进，使得在投料前三天看到了一丝希望。最后三天是冲刺时间，电气专业全员动员，边接线，边调试，边试车，整整72 小时未眠，终于在截止时间夜间12 点前完成了投料任务，水泥成功入库。看着

组织子公司安全培训

坦桑尼亚姆特瓦拉DANGOTE水泥厂

旁边工段长和实习生任劳任怨、为实现投产目标拼搏奋斗的干劲，看着他们投料成功后欣喜而亢奋的眼神，我想我已经将公司前辈传递给我的种子投放到他们心中，这应该就是敬业负责精神的传承吧。

翻山越岭支持非洲建设，漂洋过海共筑“一带一路”

为践行中材国际“走出去”战略，我积极响应公司号召，投身于海外项目的建设。时光如梭，这已经是我来到海外的第九年，也是到东非的第六年了，从海外第一个项目，从第一个类似于英标的SABS标准，从第一个菲迪克条款合同到现在，我们经历了太多，在公司提供的平台上，与一群“道友”相互携手一路走来，我们成长了很多。特别是在公司2017年非洲市场经营会议之后，公司工程市场转型，属地化、多元化发展要求以来，我们面临新的挑战，也迎来新的机遇。从进入该地区以来，东非公司涉入水泥工程、保产、贸易、属地化工程等多个领域，实现总营收34 亿元人民币，取得了一定的成绩。现如今，除了对水泥工程、工厂运维服务两大传统主业持续跟踪不放松外，我们属地化工程和股权投资也齐头并进，设立了肯尼亚办事处，肯尼亚、坦桑尼亚两个片区相互守望。仅2021年就执行工程8 个，完成多元化投资2个。2021年尚未结束，东非公司全年经营任务已经完成。

属地化工程期间，涌现出一批如坦桑尼亚华新项目、松戈岛项目、Dangote水泥库项目及肯尼亚斯瓦克大坝项目为代表的年轻优秀的项目管理团队和优秀员工；投资板块中石膏矿开采条件最为艰苦，矿区在深山中，开采团队早出晚归，最终超额完成今年既定目标。随着属地化的发展，我们也聘请了多达30 多名属地化管理外籍员工，很多员工也跟我们当初一样，大学毕业后就加入了东非

坦桑尼亚松戈岛天然气管道项目

公司，在参与项目的建设施工和与中方人员工作、生活的过程中，潜移默化地接受了中国文化和中方员工的工作风格，也熟悉了公司的发展理念和中国人的敬业精神。在此期间，我们培养出了以商务经理艾琳、最年轻项目现场经理“豆子”为代表的当地属地化优秀人才，艾琳2020 年年底被选为苏州中材年度优秀外籍员工，专门到苏州领奖，享受了属于她的那份荣誉；“豆子”的真实故事“变形记”也成功发布在中国建材集团官微。

做一个工程结交一方朋友，造福一方人民

东非公司在当地一直遵守当地法律法规和传统习俗，亦一直履行着企业的社会责任，我们为当地提供了多项援助、捐赠活动，解决了大批坦桑尼亚人员的就业问题，也为当地培养了一大批工程施工和水泥生产领域的复合型人才与技工。与当地民众友好相处，获得了当地民众的好评，在坦桑尼亚，当地人不叫我们SINOMA，都亲切地叫我们“Hakuna Matata”（没问题的意思）。

志合者，不以山海为远。我很自豪加入中国建材大家庭，也以有一批志同道合的同事陪我一起战斗在非洲一线为骄傲。在贫瘠的非洲大陆，远离家乡和家人，是什么支撑我们奋斗在一线这么多年？是构建人类命运共同体的大家之爱，也是志合者一起团结奋斗的小家之爱，更是展现我们建材在海外的荣耀。我们不但把公司精神带到海外，传播给我们属地化员工，也让其在当地落地生根发芽。

志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。在中材国际成立20周年的新起点，我们将再定位，再出发，把东非公司创建成先进国际化子公司，为实现中国建材海外发展战略、“一带一路”建设作出贡献。

中国建材扶贫干部第一人称手记

《我们的扶贫足迹》

新书推荐

《我们的扶贫足迹》

中国建材扶贫干部第一人称手记

新书推荐

2021年12月出版，收录了82位一线扶贫干部撰写的工作手记，共28万字，82幅图片，涵盖了中国建材集团五个定点扶贫区县带领贫困区县村发展产业、投身乡村建设实践与思考，真实、生动地再现了精准扶贫的过程和成果。他们以文字为镜头，记录乡村发展变迁和一线工作的真实感受，为乡村振兴提供来自基层的宝贵经验。手记中，有大量真实的人和事，某个村民或困难学生和我们扶贫干部之间的真情交流，在此仅摘录部分细节供大家赏读。

细节1:

作为家中的独子，父母不放心我到贫困的山区去；作为一名丈夫、一名年仅三岁幼子的父亲，妻子表示离不开我这个“顶梁柱”。面对家人的反对，我犹豫了。但想到习近平总书记向全世界庄严承诺：到2020年，全国人民要同步实现小康，不能让一个贫困户落下，想到全国还有那么多的群众生活在贫困线以下，想到我们央企的社会责任与担当，拥有11年党龄的我还是毅然决然要到贫困一线去。

细节2:

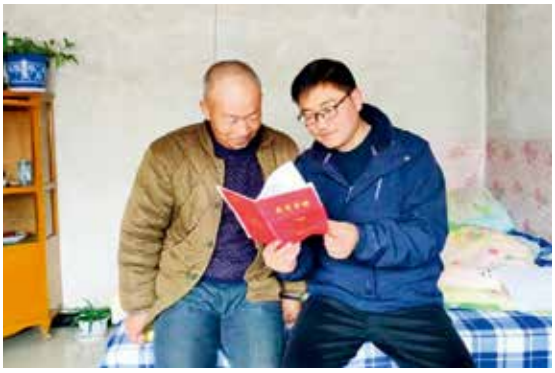
“大叔，我又来看您了！”“孙子在外打工，不在身边，有事儿就给我打电话，我就是您的亲人。”

细节3:

“自打村里来了你们这些帮扶干部，我们这些贫困户有劲儿了，村子改变也有动力了，我们脱贫更有信心了，你们都是一群好人，好干部，感谢你们。”

细节4:

“要是没有你们的帮助，我可能一辈子就这么生活下去了，之前从来没有过整理院落和建设新房的想法，也没有这个经济条件，这下好了，不敢想的事在你们的帮助下实现了。”



细节5:

我也是农民的儿子，回报农村是我的心愿，帮助贫困村脱贫是我的责任。

细节6:

两年零十个月，一千多个日日夜夜，经历过正午阳光下田野间收获，也曾在暴雨狂风的大坝上值班防汛。无论是在乡间泥泞的小路上，还是宽阔的水泥大道上，我扶贫的足迹遍布全村，因扶贫工作走出过乡镇，也走到过他县。

细节7:

“有了这些收入，老两口的生活就有了保障。”“脱贫只是第一步，更好的日子还在后头。”

细节8:

“老人家，好着呢吗？身体好着呢吗？”“好着呢，好着呢，这几年党的政策好，吃的不愁，穿的不愁，娃娃上学不用管，住的房子又好，看个病都方便

得很，你说啥还有不好的呢……”

细节9:

哪家田头荒芜无力耕种，哪家因病因残缺失劳动力、哪家孩子辍学在家、哪家留守儿童生活困苦……我都用心用情去接触他们、了解他们、熟悉他们，掌握他们的生活状况和思想状况，切实提高群众的信任感和支持度，为扶贫工作走好重要一步。

细节10:

“小吴书记。听说你快回去了，这是自家做的楮栗豆腐，带点回去尝尝。”“小吴书记，这是自己晒得山芋干，拿点回去。”“小吴书记，这是我家做的山芋粉条。”乡亲们就是这么的朴实、可爱，只要你真心对他们，实实在在地为他们办事。

细节11:

参加精准扶贫工作是一段难忘而宝贵的经历。脱贫攻坚一线是我人生中的学校，让我学到许多好传统、好作风；让我深知基层是经风雨、见世面、练本事、长才干、做贡献的大舞台；也使我更加深刻地理解，人生的价值在于奉献，个人的理想只有和国家的前途、民族的命运相结合才有价值。

细节12:

贫困，是人类历史进步长河中的拦路虎，实现共同富裕是我们党的宗旨，然而要战胜千年历史形成的绝对贫困，非一朝一夕之功，需绵绵用力、久久为功，需要一代接着一代人的努力，只有接续奋斗，才能书写战贫脱困的赞歌。

悦吧
HAPPY
玻璃钢的初心
归来仍是少年

文 尹彦兴
北京玻璃钢研究设计院

陕西乾县人，就职于北京玻璃钢研究设计院，先后从事过技术研发、生产管理、市场开发等工作，业余爱好文学，为人实在踏实，工作认真负责。

玻璃钢的初心

人们常常忽略我的学名
亲切地称呼我为玻璃钢
因为我拥有玻璃的初心、钢的强韧
传承了你作为百年大党的红色基因
党啊，亲爱的党

我总想探究一件玻璃钢制品
与一艘船的内在与外在关联
尽管玻璃钢材质的船舶
今天已经遍布祖国的江河湖海
但六十三年前诞生的新中国
第一件玻璃钢
如今安放在展览柜里
像极了嘉兴南湖的红船
因为她们都是旗帜
激励着万千的后来者
为了伟大的事业奋勇向前

我是玻璃纤维和高分子树脂
复合而成的一种新型材料
具有木材、钢材和塑料的一切优良品质
玻璃纤维来自矿石在窑炉里
经受一千五百摄氏度的高温熔制
映现了你二十八年血与火的磨砺
如果铺开一面玻璃纤维布
经纬的丝线纵横交错、密实而富有弹力
宛若九千万党员手挽手阔步行进的队伍
是的，团结总会产生无比强大的力量
如果你要问玻璃钢的力学原理
我会绕开网状结构的深奥理论
告诉你每一个树脂分子，每一根纤维丝线
都相互手牵手牢固地粘合在一起
如此凝心聚力必然呈现最优异的性能
两千度的高温可以熔化钢铁
却只能烧蚀玻璃钢的表面
身披碳化层的我守住了初心不改
因此我作为喷火管把火箭送上太空
神舟返回舱穿上我的外衣
穿越大气层的高温摩擦安然回家
你总会从那些荣耀大国的重器
找寻到我匍匐负重的身影

每一件走下生产线的玻璃钢产品
都坚守着玻璃一样忠诚的初心
几代玻璃钢人以青春奉献为经线
以坚定无比的信念为纬线
去编织国防梦、航天梦、中国梦
党啊，伟大的党
我是你钢铁长城的一砖一垛
随时听你召唤为祖国出征

文 朱斌
南京玻璃纤维
研究设计院有限公司

江苏东台人，现就职于南京玻璃纤维研究设计院有限公司特种纤维公司，致力于纺织工艺研究，爱好读书，力求做到不忘初心，归来仍是少年。

归来仍是少年

时光在流逝，从不停歇；万物在更新，而我们在成长。岁月是那么的公平，从不多给人一秒，相反也不会少给任何人一秒。每个人都会由时光的飞逝而经历着人生中最重要的过渡，如：从幼稚到成熟，从冲动到沉着，由纯真到心思慎密。但无论岁月怎样冲蚀，唯有坚持初心，归来才能仍是少年！

1999年的冬天特别特别的冷，月色如水，我们一群同学在一望无际的江面上漂泊了一夜。怀着无比激动的心情飞速地下了轮船，各自朝自己面试的单位奔去。外面白茫茫一片，公交车上特别特别的空，安德门站到了，我跨出车门，一脚踏进雪里，鞋子就看不见了，步履蹒跚地挪到了行人道上。路面特别特别的滑，好不容易到了南京玻璃纤维研究设计院的南大门,和门卫沟通过后进入到第六研究所的二层小楼，进行人生的第一次面试。

面试的领导和蔼可亲，这让我轻松了许多，领导说："我们单位是科研院所型的制造企业，你来了需要下到车间一线，和工人师傅们一起工作。"我说："没有问题，我愿意到一线工作。"我心想作为一名员工，不管在哪里工作，都要把自己所学的知识结合实际工作，为企业的发展贡献力量。企业是一艘轮船，我们就是上面的螺丝钉，企业又是国家这艘航母的零件，每个零件正常运转，国家就能正常运转，国家好了，人民就能过上幸福生活，我们每个人都在各自的岗位上发挥自己的作用，也就是为国家做贡献，为广大人民谋幸福。我怀着无比激动的心情加入了纺织车间的大家庭，和车间所有人员一起为公司的发展、车间的技术进步认真做好每一天的工作。

光阴似箭！20年的时间，弹指一挥间，我们的内心依然是少

年的心态，而车间的各项技术在所有人的共同努力下，不断发展，不断进步，不断创新，不断超越！让我们把时光倒流一下，穿越时空的长河，一起回顾一下车间捻线工序的技术发展历程吧！2001年特种纤维公司的诞生地——高强玻璃纤维研发中心，当时的纺织车间还叫制品车间，捻线机仅仅只有5台，还是老旧的1391和150B系列机型，还没有安装定长系统，纱团大小不一致，产品质量需要提高，设备也需要更新换代。后来捻线设备逐步在资源整合中实现了更新换代，纺织工艺技术也逐步引进了自动化技术，实现了自动化控制，我们为最初的1391、150B系列的捻线机，引进了计长仪，对卷装量进行控制，满足商品纱卷装一致性的要求，解决了纱团外观成型不一致问题。2006年前后车间技术人员又调研购买了新型大卷装捻线机，实现了原丝的积极送纱退解，卷装量由最初的400多克发展到3kg大小的范围，品种适应范围更广，通过一系列的技术引进、提升，减少了纱线油污问题，提高了纱线产品的内外在质量，同时大大提高了后道织造产品的外观质量。2016年车间打破禁锢，积极革新，与设备厂家联合，提供设计思路，采用新型纱架形式结合电锭卷绕控制技术，研制出国内唯一适用于特种玻璃纤维生产的自动化程度一流的新型纺织设备，突破了几十年没有打破的纺织生产工艺技术瓶颈，大大提高了生产效率，节约了生产成本。2019年，车间继续本着创新引领发展，联合光电厂家，继续设计开发切向并捻设备的非接触式光电断纱自停装置，给单丝切向退解后合股提供了断头控制手段，有效避免了缺股卷入纱团，影响产品内部质量。2020年联合设备厂家，我们技术人员提供思路，设计研制了2台超喂电锭退2股大卷装新型退解捻线机，实现了退2股大卷装的技术要求，捻线技术又上了一个台阶，产品质量得到进一步提高。

创新是人类的希望，民族的希望。从钻木取火到蒸汽机的发明，从烽火台的狼烟到现代互联网技术，一部人类文明史，就是一部不断超越、不断创新的历史。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的动力，也是一个人在工作乃至事业上永葆生机和活力的源泉。遥想刚进公司的情景，特种纤维公司的纺织车间从当初的几十人的小车间发展到现在的100多人的大车间，规模在时间的流逝中不断扩大，技术的创新在新、老员工更替间日趋成熟，为产品质量的提高提供了坚强的技术支持和保障。我们车间所有人员一如既往的坚持自己的初衷，做好每一天，把所学的知识运用到生产实际中，发挥着螺丝钉的作用。

气温透露着初夏的感觉，马路上的行人退去了冬日的臃肿，法国梧桐时不时抖落着生命之花，零落的樱花树已经枝繁叶茂，迎春花褪去了黄色的芬芳，绿满枝头。“天行健，君子以自强不息”，唯有坚持初心，不管走得多远，归来仍是少年。站在建党百年的新起点上，乘坐建材高速发展快车，不忘初心，牢记使命，不断拼搏，不断创新，努力奋斗，为企业的高质量发展添砖加瓦，为国家的繁荣富强，人民的幸福安康继续砥砺前行。

中材国际承建沙特
RCC5000TPD水泥
生产线总承包项目

中国建材

扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn